

1

2

3

4

5

Θεματική Ενότητα 2

Ψηφιακές δεξιότητες για τη
βελτίωση των γεωργικών
επιχειρήσεων



ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ



INI INNOVATION



connexions
ICT for Education and Social Impact



MACEDONIAN ENTERPRISE
DEVELOPMENT FOUNDATION

ID20 /



Wissenschaftsinitiative
Niederösterreich
Science Initiative Lower Austria



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Θεματικές Ενότητες

1. Εισαγωγή στην ψηφιακοποίηση στη γεωργία

2. Ψηφιακές δεξιότητες για τη βελτίωση των γεωργικών επιχειρήσεων

3. Διαχείριση των γεωργικών επιχειρήσεων στην ψηφιακή οικονομία

4. Δημιουργία αλυσίδας οικονομικής αξίας στη γεωργία με χρήση ψηφιακών τεχνολογιών

5. Χρηματοδότηση του ψηφιακού μετασχηματισμού της γεωργικής επιχείρησης

2 Ψηφιακές δεξιότητες για τη βελτίωση των γεωργικών επιχειρήσεων



Γνωρίζετε τις δυνατότητες των επιτραπέζιων υπολογιστών, κινητών έξυπνων συσκευών και εφαρμογών;

Είστε σε θέση να επιλέξετε τις κατάλληλες εφαρμογές και εργαλεία για την επικοινωνία με τους συνεργάτες σας;

Είστε σε θέση να αναζητήσετε πληροφορίες στο Διαδίκτυο (Internet);

Γνωρίζετε την ανάγκη για ασφάλεια στο Διαδίκτυο και προστασία των προσωπικών σας δεδομένων;

Γνωρίζετε τη διαθέσιμη τεχνολογία για την ψηφιακή γεωργία;





Μαθησιακοί στόχοι της Θεματικής Ενότητας 2

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της Θεματικής Ενότητας, θα:

- ✓ κατανοείτε τους διάφορους τύπους ψηφιακών συσκευών, τη σημασία της προστασίας τους και τα προστατευτικά μέτρα που πρέπει να λαμβάνετε
- ✓ είστε σε θέση να αναζητείτε πληροφορίες στο Διαδίκτυο και να περιηγείστε με ασφαλή τρόπο στον Παγκόσμιο Ιστό (web)
- ✓ είστε σε θέση να διακρίνετε τα προσωπικά δεδομένα και να κατανοείτε τις έννοιες της ασφάλειας και της ιδιωτικότητας
- ✓ ενισχύσετε τις δεξιότητες συνεργασίας σας μέσω ψηφιακών τεχνολογιών και να στείλνετε/λαμβάνετε e-mails
- ✓ εξοικειωθείτε με τον όρο «Προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες για τους αγρότες» και μάθετε πώς να αναζητήσετε διαδικτυακά μαθήματα σχετικά με την ψηφιακή γεωργία





Ενότητα 1

Ψηφιακές ικανότητες και δεξιότητες

Στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα

- ✓ κατανοείτε και να εξηγείτε την έννοια της ψηφιακής ικανότητας
- ✓ γνωρίζετε τους πέντε (5) τομείς των Ψηφιακών Ικανοτήτων
- ✓ κατανοείτε ποιες ψηφιακές δεξιότητες χρειάζονται οι αγρότες



Ψηφιακός μετασχηματισμός



Οι αναδυόμενες **τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ)**, οι οποίες βασίζονται κυρίως στο Διαδίκτυο (Web 2.0) και στις κινητές τεχνολογίες, έχουν αλλάξει τα τοπία της καθημερινής και επαγγελματικής ζωής καθώς και της ιδιότητας του πολίτη.

Όλες οι πτυχές της σύγχρονη ζωής βρίσκονται στο στάδιο του **ψηφιακού μετασχηματισμού**.

Για να δραστηριοποιηθεί κάποιος/α στο ψηφιακό περιβάλλον, εκτός από τις ψηφιακές συσκευές, τον εξοπλισμό και τις υποδομές, απαιτούνται και **ψηφιακές ικανότητες**, δηλαδή οι διάφορες ικανότητες που κάνουν δυνατή την αποτελεσματική χρήση και αξιοποίηση του ψηφιακού περιβάλλοντος.

Ποιος χρειάζεται ψηφιακές δεξιότητες

Ο/Η καθένας/μία μας πρέπει να είναι **ψηφιακά ικανός/η**, δηλαδή να είναι σε θέση να εκτελεί εργασίες στο ψηφιακό περιβάλλον, ή, με άλλα λόγια, να είναι εξοπλισμένος/η με **ψηφιακές δεξιότητες**.

Οι ψηφιακές δεξιότητες εφαρμόζονται στις εξής πτυχές:

- **Καθημερινή ζωή:** για την επικοινωνία με τα μέλη της οικογένειας και τους φίλους, την αναζήτηση σημαντικών πληροφοριών, τη διεξαγωγή ηλεκτρονικών συναλλαγών, την ηλεκτρονική μάθηση κ.λπ.
- **Επαγγελματικός τομέας:** επικοινωνία με συναδέλφους, επιχειρηματικούς εταίρους, πελάτες, με επίσημο και ανεπίσημο τρόπο, πληροφορίες αναζήτησης, επιχειρηματικές συναλλαγές κ.λπ.
- **Ως πολίτης:** για να επικοινωνήσουμε με τις κυβερνητικές υπηρεσίες στο διαδίκτυο, κ.λπ.



Ψηφιακές ικανότητες



«Η ψηφιακή ικανότητα περιλαμβάνει την εμπιστοσύνη, την κριτική και υπεύθυνη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών για τη μάθηση, την εργασία και τη συμμετοχή τους στην κοινωνία. Περιλαμβάνει την πληροφόρηση και τον γραμματισμό στα δεδομένα, την επικοινωνία και τη συνεργασία, τον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας, τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου (συμπεριλαμβανομένου του προγραμματισμού), την ασφάλεια (συμπεριλαμβανομένων της ψηφιακής ευημερίας και των δεξιοτήτων που σχετίζονται με την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο), τα ζητήματα διανοητικής ιδιοκτησίας, την επίλυση προβλημάτων και την κριτική σκέψη.»

[Σύσταση του Συμβουλίου σχετικά με τις βασικές ικανότητες της διά βίου μάθησης](#), 22 Μαΐου 2018, ST 9009 2018 INIT.

- Οι ικανότητες είναι ένας συνδυασμός γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων, με άλλα λόγια, αποτελούνται από έννοιες και γεγονότα (π.χ. γνώση), περιγραφές δεξιοτήτων (π.χ. ικανότητα εκτέλεσης διαδικασιών) και στάσεις (π.χ. διάθεση, νοοτροπία δράσης).
- Οι βασικές ικανότητες αναπτύσσονται καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής.



Ομάδα 1 — Πληροφόρηση και ψηφιακός γραμματισμός

Σύμφωνα με το πλαίσιο DigComp της ΕΕ, οι βασικές **ομάδες ικανοτήτων και ψηφιακών δεξιοτήτων** είναι πέντε (5). Κάθε τομέας εστιάζει σε διαφορετικές ικανότητες:

- 1. Πληροφόρηση και ψηφιακός γραμματισμός** — περιλαμβάνει ένα σύνολο ικανοτήτων που απαιτούνται για την αναζήτηση, την πρόσβαση και την πλοήγηση σε διάφορους τύπους ψηφιακού περιεχομένου (αρχεία, ιστότοποι κ.λπ.) (1.1). Περιλαμβάνεται επίσης η δυνατότητα σύγκρισης διαφορετικών πηγών πληροφοριών και την κατανόηση ποιες πηγές είναι αξιόπιστες (1.2). Η δυνατότητα αποθήκευσης, διαχείρισης και οργάνωσης φακέλων και διαφορετικών τύπων αρχείων είναι επίσης μέρος αυτού του τομέα ικανοτήτων (1.3).

Ομάδα 1 — Πληροφόρηση και ψηφιακός γραμματισμός

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ:

- ✓ 1.1 Περιήγηση, αναζήτηση και φιλτράρισμα δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου
- ✓ 1.2 Αξιολόγηση δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου
- ✓ 1.3 Διαχείριση δεδομένων, πληροφοριών και ψηφιακού περιεχομένου



Ομάδα 2 — Επικοινωνία και συνεργασία

- 2. Επικοινωνία και συνεργασία** — περιλαμβάνει ένα σύνολο ικανοτήτων που απαιτούνται για τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών με σκοπό την αλληλεπίδραση, την επικοινωνία και τη συνεργασία με άλλους ανθρώπους (2.1, 2.2, 2.4). Περιλαμβάνονται, επίσης, η δυνατότητα συμμετοχής στην κοινωνία μέσω της χρήσης δημόσιων και ιδιωτικών ψηφιακών υπηρεσιών (2.3, 2.5). Η δυνατότητα διαχείρισης της ταυτότητας και της φήμης σας στο διαδίκτυο αποτελεί επίσης μέρος αυτού του τομέα ικανοτήτων (2.6).

Ομάδα 2 — Επικοινωνία και συνεργασία

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

- ✓ 2.1 Αλληλεπίδραση μέσω ψηφιακών τεχνολογιών
- ✓ 2.2 Διαμοιρασμός μέσω ψηφιακών τεχνολογιών
- ✓ 2.3 Συμμετοχή στην ιδιότητα του πολίτη μέσω ψηφιακών τεχνολογιών
- ✓ 2.4 Συνεργασία μέσω ψηφιακών τεχνολογιών
- ✓ 2.5 Netiquette
- ✓ 2.6 Διαχείριση ψηφιακής ταυτότητας



Ομάδα 3 — Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου

- 3. Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου —** περιλαμβάνει ένα σύνολο ικανοτήτων που απαιτούνται για τη δημιουργία και την επεξεργασία διαφόρων τύπων ψηφιακού περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένων των αρχείων κειμένου και πολυμέσων (3.1). Περιλαμβάνονται επίσης οι ικανότητες που απαιτούνται για την ενίσχυση και την ενσωμάτωση διαφόρων τύπων πληροφοριών και περιεχομένου από κοινού (3.2). Οι ικανότητες κατανόησης του πώς λειτουργούν τα πνευματικά δικαιώματα και οι άδειες χρήσης (3.3) καθώς και πώς να αναπτύσσουν οδηγίες για ένα σύστημα υπολογιστών (3.4) είναι επίσης τμήμα αυτού του τομέα της ικανότητας.

Ομάδα 3 — Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ:

- ✓ 3.1 Ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου
- ✓ 3.2 Ενσωμάτωση και επανεπεξεργασία ψηφιακού περιεχομένου
- ✓ 3.3 Πνευματικά δικαιώματα και άδειες χρήσης
- ✓ 3.4 Προγραμματισμός

Ομάδα 4 — Ασφάλεια

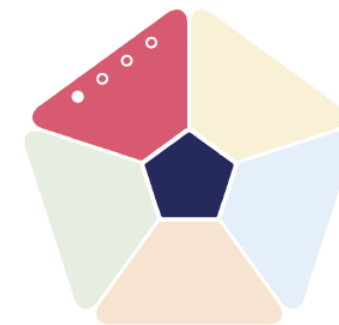
- 4. Ασφάλεια** — περιλαμβάνει το σύνολο των ικανοτήτων που απαιτούνται για την προστασία των συσκευών, του περιεχομένου (4.1), των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και της ιδιωτικής ζωής, κατανοώντας παράλληλα τους κινδύνους και τις απειλές των ψηφιακών περιβαλλόντων (4.2). Περιλαμβάνονται επίσης οι ικανότητες που απαιτούνται για την προστασία της σωματικής και ψυχικής υγείας καθώς και του ψηφιακού γραμματισμού για την κοινωνική ευημερία και ένταξη (4.3). Η ευαισθητοποίηση σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της χρήσης των ψηφιακών τεχνολογιών αποτελεί επίσης μέρος αυτού του τομέα ικανοτήτων (4.3).



Ομάδα 4 — Ασφάλεια

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ:

- ✓ 4.1 Προστασία συσκευών
- ✓ 4.2 Προστασία προσωπικών δεδομένων και ιδιωτικότητας
- ✓ 4.3 Προστασία της υγείας και της ευημερίας



Ομάδα 5 - Επίλυση προβλημάτων

5. Επίλυση προβλημάτων — περιλαμβάνει ένα σύνολο ικανοτήτων για τον προσδιορισμό των αναγκών και των τεχνικών προβλημάτων (5.1) καθώς και για την επιλογή των κατάλληλων τεχνολογικών απαντήσεων για την επίλυσή τους (5.2). Περιλαμβάνονται, επίσης, οι ικανότητες που απαιτούνται για τη χρήση ψηφιακών εργαλείων για την καινοτομία διαδικασιών και προϊόντων (5.3). Η κατανόηση των ψηφιακών ικανοτήτων που πρέπει να βελτιωθούν και να συμβαδίζουν με την ψηφιακή πρόοδο αποτελούν επίσης μέρος αυτού του τομέα ικανοτήτων (5.4).

Ομάδα 5 — Επίλυση προβλημάτων

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ:

- ✓ 5.1 Επίλυση τεχνικών προβλημάτων
- ✓ 5.2 Εντοπισμός των αναγκών και των τεχνολογικών απαντήσεων
- ✓ 5.3 Δημιουργική χρήση ψηφιακών τεχνολογιών
- ✓ 5.4 Εντοπισμός των κενών ψηφιακών ικανοτήτων

Αγρότες και ψηφιακές δεξιότητες

- Οι αγρότες, ως επαγγελματίες, δεν αποτελούν εξαίρεση, πρέπει επίσης να είναι ψηφιακά ικανοί.
- Εκτός από τις **βασικές ψηφιακές δεξιότητες** που ισχύουν για οποιονδήποτε, οι αγρότες, επιπλέον, πρέπει να γνωρίζουν πώς να εκμεταλλεύονται την τεχνολογία σε ολόκληρο τον **αγροτικό επιχειρηματικό κύκλο, από την παραγωγή, δηλαδή την ψηφιακή γεωργία, μέχρι την προώθηση και την πώληση των προϊόντων τους, δηλαδή του ψηφιακού μάρκετινγκ.**
- Στην πραγματικότητα, υπάρχει ένας εντυπωσιακός κατάλογος ικανοτήτων και δεξιοτήτων που θα χρειάζονταν οι γεωργοί για να επωφεληθούν αποτελεσματικά από τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Έξι τομείς δεξιοτήτων (βλ. σεμινάριο πηγής EIP-AGRI) αναφέρονται στον παρακάτω πίνακα σύμφωνα με τη θέση τους στη διαδικασία υιοθέτησης της τεχνολογίας:

✓ Στάση και ανοιχτό πνεύμα	✓ «Γεφύρωση»
✓ Ολοκληρωμένη διαχείριση	✓ Ψηφιακός γραμματισμός
✓ Επικοινωνία και συνεργασία	✓ Προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες

Η παρούσα Θεματική Ενότητα 2 επικεντρώνεται στον τομέα δεξιοτήτων «**Ψηφιακός γραμματισμός**» και «**Προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες**». Οι προτάσεις που περιλαμβάνονται στην Πηγή [2] έχουν εξεταστεί από τους συγγραφείς.

Συνεργασία

Για να είναι κανείς ικανός χρειάζεται α) **γνώσεις**, β) **δεξιότητες** για την εφαρμογή τους στον τομέα και γ) **εξοπλισμό**.

Για να αποκτήσει κάποιος/α γνώσεις και δεξιότητες, πρέπει να διαθέσει χρόνο και χρήματα για να καταρτιστεί. Ανάλογα με τους πόρους και το υπόβαθρο του (υφιστάμενες γνώσεις και δεξιότητες) θα επιτευχθεί το αντίστοιχο επίπεδο γνώσεων και κατάρτισης.

✓ Γνώση

- για την ύπαρξη μιας ανάγκης και το τι απαιτείται προκειμένου να την καλύψουμε
- ώστε να αποφασίσουμε τον λιγότερο δαπανηρό τρόπο για να καλύψουμε μία ανάγκη

✓ Δεξιότητες για

- εκτέλεση του έργου από τον ίδιο, ή
- χρήση εξωτερικών υπηρεσιών, αγορά και λειτουργία εξοπλισμού, κοινή χρήση εξοπλισμού με άλλους, ενοικίαση εξοπλισμού και υπηρεσιών

Συνεταιριστικό πρότυπο:

*Ανταλλαγή γνώσεων και
εξοπλισμού -
αποφασίστε για το σωστό επίπεδο
συνεργασίας με άλλους.*

Για παράδειγμα: Αγορά, ενοικίαση, κοινή χρήση εξοπλισμού

- Απαίτηση: Γνώση ότι ένα πρόβλημα μπορεί να λυθεί με τη χρήση ενός drone
- Αγοράζοντας ένα drone, πιλοτάροντας και χρησιμοποιώντας το. Ρίσκα:
 - Να βρείτε το σωστό drone (τεχνικές προδιαγραφές) στη σωστή τιμή.
 - Ο πιλότος απαιτεί εκπαίδευση, αδειοδότηση.
- Εναλλακτικές λύσεις:
 1. Ενοικιάστε ένα drone ως υπηρεσία από έναν πάροχο υπηρεσιών.
 2. Συμβουλευτείτε έναν ειδικό, αγοράστε το drone ως ομάδα, πιλοτάροντάς με αδειοδοτημένο πιλότο drone, μοιράζοντας το συνολικό κόστος (αγορά, λειτουργία, συντήρηση).

Στις επόμενες ενότητες ...

στοχεύουμε:

- ✓ στην παροχή **γνώσεων** για τις βασικές ψηφιακές ικανότητες,
- ✓ την εισαγωγή στις προηγμένες ψηφιακές ικανότητες και οδηγίες σχετικά με το πού μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες

Αναπτύσσουμε βασικές ψηφιακές δεξιότητες εισάγοντας πρώτα εν συντομία τις βασικές έννοιες και τα ζητήματα, προτείνουμε απλές δραστηριότητες για την εκτέλεση απλών εργασιών και αξιοποιούμε αυτές για να εξηγήσουμε ορισμένες πιο σύνθετες έννοιες, όπως η ασφάλεια και η ιδιωτικότητα.



Ενότητα 2

Ψηφιακές συσκευές

Στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα

- ✓ γνωρίζετε τους διαφορετικούς τύπους ψηφιακών συσκευών,
- ✓ είστε σε θέση να επιλέξετε τον κατάλληλο τύπο συσκευής για τις ανάγκες σας,
- ✓ μάθετε τα βασικά βήματα που πρέπει να κάνετε για να προστατεύσετε τις συσκευές σας.



Ψηφιακές συσκευές

Μια ψηφιακή συσκευή απαιτείται για να είναι κάποια/ος ενεργή/ός στο ψηφιακό περιβάλλον. Υπάρχουν πολλοί **διαφορετικοί τύποι** ψηφιακών συσκευών που διατίθενται.

- Κάθε συσκευή έχει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά της.

Ως εκ τούτου, θα συζητήσουμε, ποια συσκευή είναι χρήσιμη για ποια συγκεκριμένη δραστηριότητα και πώς θα πρέπει να την προστατεύσουμε.



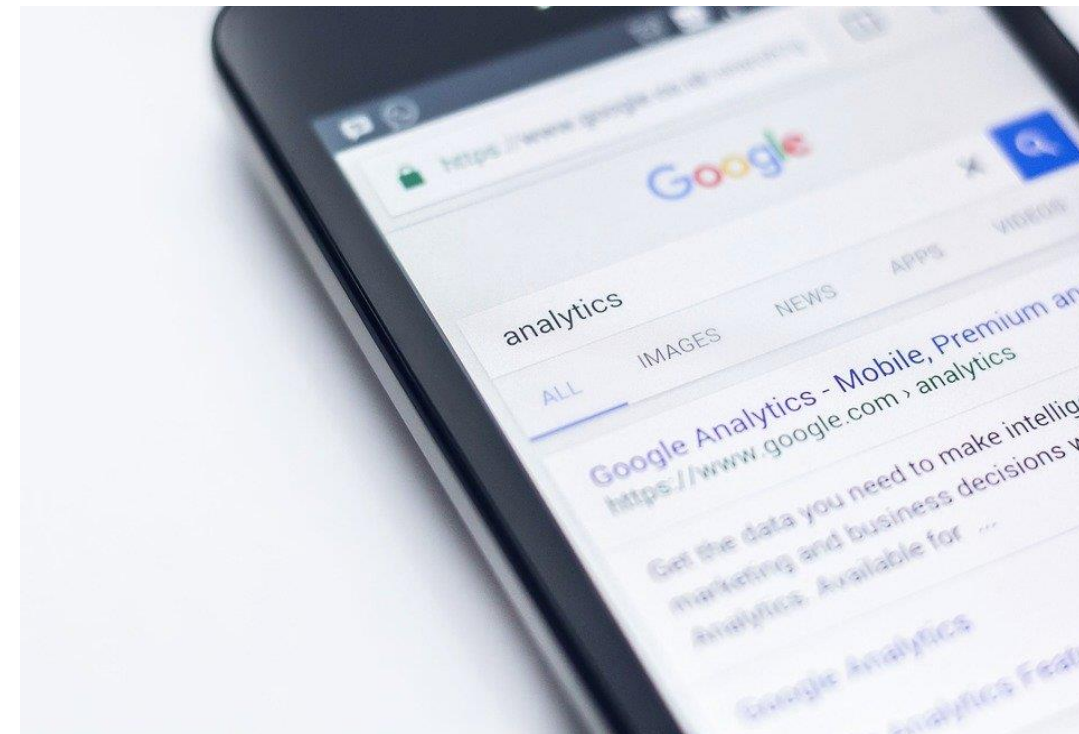
Προσωπικός υπολογιστής

- Ο προσωπικός υπολογιστής (PC), επιτραπέζιος ή φορητός, είναι μια ηλεκτρονική συσκευή που χρησιμοποιείται για διάφορους σκοπούς, π.χ. περιήγηση στο διαδίκτυο, συγγραφή εγγράφων, αναπαραγωγή βιντεοπαιχνιδιών κ.λπ.
- **Χρήσιμος για:** Προηγμένη έρευνα στο διαδίκτυο, συγγραφή μεγάλων κειμένων, σύνταξη μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mails).
- **Δεν είναι χρήσιμος για:** αναζήτηση στο διαδίκτυο ή σύνταξη κειμένων ενώ βρίσκεστε σε κίνηση.



Έξυπνο κινητό τηλέφωνο - Smartphone

- Ένα smartphone είναι ένα κινητό τηλέφωνο με το οποίο μπορείτε να κάνετε πολλά περισσότερα από το να κάνετε απλά τηλεφωνήματα. Για παράδειγμα, τα smartphones μπορούν να συνδεθούν στο διαδίκτυο και μπορούν να τραβήξουν φωτογραφίες ή βίντεο. Ως εκ τούτου, μπορεί επίσης να θεωρηθεί ως ένας μικρός υπολογιστής. Η οθόνη ενός smartphone είναι μια οθόνη αφής.
- **Χρήσιμο για:** Σύνταξη σύντομων μηνυμάτων, σύντομη αναζήτηση στο διαδίκτυο, χρήση κοινωνικών μέσων και εφαρμογών επικοινωνίας όπως το WhatsApp, το Instagram κ.λπ.
- **Δεν είναι χρήσιμο για:** Σύνταξη μεγάλων κείμενων ή εκτεταμένη αναζήτηση και έρευνα στο διαδίκτυο.



Τάμπλετ - Tablet

- Ένα tablet είναι μικρότερο από έναν υπολογιστή ή ένα φορητό υπολογιστή, αλλά μεγαλύτερο από ένα smartphone. Έχει μια οθόνη αφής, αλλά, σε αντίθεση με ένα φορητό υπολογιστή, δεν υπάρχει πληκτρολόγιο.
- **Χρήσιμο για:** Σύντομες δραστηριότητες αναζήτησης, λήψη και ανάγνωση βιβλίων, παιχνίδια, παρακολούθηση βίντεο, έλεγχο ηλεκτρονικής αλληλογραφίας
- **Δεν είναι χρήσιμο για:** Σύνταξη εκτεταμένων e-mails ή άλλα κείμενα, μεγάλες δραστηριότητες αναζήτησης πληροφοριών.



Η ασφάλεια: Συμβουλές για την προστασία δεδομένων και συσκευών

- Χρησιμοποιήστε τις **τελευταίες εκδόσεις** ενός λειτουργικού συστήματος, εγκαταστήστε **λογισμικό προστασίας από ιούς** και τείχος προστασίας και **ελέγχετε τακτικά για ενημερώσεις του λειτουργικού συστήματος**.
- Αποφύγετε τη λήψη δωρεάν λογισμικού από άγνωστες ή μη αξιόπιστες ιστοσελίδες. Κατεβάστε το λογισμικό μόνο από γνωστές και αξιόπιστες εταιρείες και ιστοσελίδες. Πολλά δωρεάν προγράμματα (εφαρμογές) μπορεί να παραδώσει adware και spyware σε έναν υπολογιστή ή κινητή συσκευή.
- Χρησιμοποιήστε έναν **ισχυρό κωδικό πρόσβασης**
 - Κωδικό με μεγάλο αριθμό χαρακτήρων
 - Ένα μείγμα χαρακτήρων
 - Μην χρησιμοποιείτε ευκολομνημόνευτες διαδρομές πληκτρολογίου (όπως: QWERTY), όνομα ή αριθμούς από τα γενέθλια των συγγενών





Ενότητα 3

Αναζήτηση πληροφοριών στο Διαδίκτυο

Στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα γνωρίζετε

- ✓ πώς να βρίσκετε ιστοσελίδες και πληροφορίες σχετικά με αυτές χρησιμοποιώντας μηχανές αναζήτησης,
- ✓ εάν μια ιστοσελίδα είναι ασφαλής και ακίνδυνη για να την επισκεφθείτε.



Συσκευές για αναζήτηση

- Η αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο είναι δυνατή με όλες τις προαναφερθείσες συσκευές, π.χ. smartphone, tablet, PC.
- Μόλις αποφασίσετε ποια συσκευή θέλετε να χρησιμοποιήσετε, υπάρχουν μερικά διαφορετικά βήματα που πρέπει να ακολουθείτε λάβετε υπόψη, κατά τη διάρκεια της αναζήτησής σας.

Κάντε κλικ εδώ για κάποιες πληροφορίες!



Συσκευές για αναζήτηση

- Η αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο είναι δυνατή με όλες τις προαναφερθείσες συσκευές, π.χ. smartphone, tablet, PC.
- Μόλις αποφασίσετε ποια συσκευή θέλετε να χρησιμοποιήσετε, υπάρχουν μερικά διαφορετικά βήματα που πρέπει να ακολουθείτε λάβετε υπόψη, κατά τη διάρκεια της αναζήτησής σας.

Κάντε κλικ εδώ για κάποιες πληροφορίες!



Λοιπόν, η σωστή φράση είναι «αναζήτηση πληροφοριών στον **Παγκόσμιο Ιστό**», αντί για το Διαδίκτυο. Δείτε την επόμενη διαφάνεια.

WWW



Βήμα 1: Web-browsers

- Για να αναζητήσετε πληροφορίες στο διαδίκτυο, πρέπει να ανοίξετε ένα πρόγραμμα περιήγησης ιστού (βήμα 1). Συνήθως, ένα πρόγραμμα περιήγησης ιστού είναι ήδη διαθέσιμο στη συσκευή σας.
- Μερικά από τα πιο συνηθισμένα προγράμματα περιήγησης είναι τα ακόλουθα:
 - Google Chrome
 - Mozilla Firefox
 - Microsoft Edge
 - Σαφάρι της Apple
 - Όπερα



Βήμα 2: Βρείτε τις κατάλληλες ιστοσελίδες

Όλες οι πληροφορίες στο παγκόσμιο ιστό είναι διαθέσιμες σε ιστότοπους. Έτσι, το επόμενο βήμα (**βήμα 2**) είναι να συνδεθείτε στην κατάλληλη ιστοσελίδα που περιέχει τις πληροφορίες που ψάχνετε.

- Για να συνδεθείτε σε έναν ιστότοπο, πρέπει να γνωρίζετε το όνομα τομέα, π.χ., agriskills40.com.
- Έτσι, οι επόμενες ερωτήσεις είναι:
 - «Ποιος (οι) ιστότοπος(-ες) πρέπει να επισκεφτώ για να βρω τις πληροφορίες που ψάχνω;»,
και
 - «Πώς μπορώ να βρω το όνομα τομέα αυτού/των εν λόγω ιστότοπων;»

Ιστοσελίδα

- Την πρώτη φορά, ενημερωθήκαμε κάπως για ένα όνομα ιστοσελίδας, π.χ.,
 - το διαβάσαμε κάπου,
 - μας συμβούλεψε ή ενημέρωσε κάποιος,
 - βρέθηκε σε άλλη ιστοσελίδα με σχετικό περιεχόμενο, ή
 - χρησιμοποιήσαμε μια μηχανή αναζήτησης για να βρούμε το όνομα της ιστοσελίδας
- Καταλήγοντας,
 - εάν γνωρίζετε ήδη το όνομα μιας ιστοσελίδας, μπορείτε να το εισάγετε απευθείας στο πρόγραμμα περιήγησης και να συνδεθείτε στην ιστοσελίδα
 - διαφορετικά, χρησιμοποιήστε μια **μηχανή αναζήτησης** για να τ

Κάντε κλικ



Ιστοσελίδα

- Την πρώτη φορά, ενημερωθήκαμε
 - το διαβάσαμε κάπου,
 - μας συμβούλεψε ή ενημέρωσε κάποιος,
 - βρέθηκε σε άλλη ιστοσελίδα
 - χρησιμοποιήσαμε μια μηχανή αναζήτησης
- Καταλήγοντας,
 - εάν γνωρίζετε ήδη το όνομα μιας ιστοσελίδας, χρησιμοποιήστε ένα πρόγραμμα περιήγησης και να πληκτρολογήσετε το όνομα της ιστοσελίδας
 - διαφορετικά, χρησιμοποιήστε μια **μηχανή αναζήτησης** για να τη βρείτε

Μια **μηχανή αναζήτησης** είναι μια υπηρεσία για την εύρεση ιστοσελίδων. Συλλέγει διαθέσιμες ιστοσελίδες στο διαδίκτυο και τις χαρακτηρίζει με διάφορες ετικέτες, οι οποίες είναι λέξεις-κλειδιά που σχετίζονται με την κύρια κατηγορία πληροφοριών της ιστοσελίδας.

Τα βήματα:

1. Ο χρήστης συνδέεται μέσω ενός προγράμματος περιήγησης στη μηχανή αναζήτησης.
2. Εισάγει τις λέξεις-κλειδιά
3. Η μηχανή αναζήτησης επιστρέφει μια λίστα με ιστοσελίδες που σχετίζονται με τις λέξεις-κλειδιά
4. Ο χρήστης επιλέγει να επισκεφθεί μία ή περισσότερες ιστοσελίδες

Κάντε κλικ

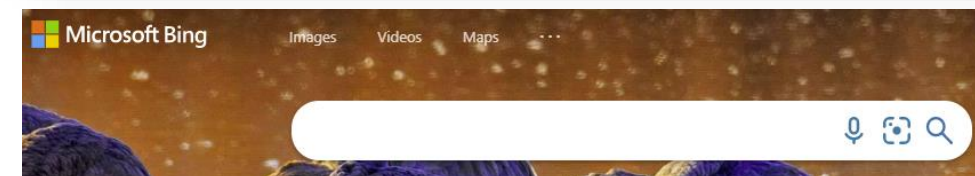


Μηχανές αναζήτησης

Για να αναζητήσετε πληροφορίες στο Διαδίκτυο, πρέπει να συνδεθείτε, με το πρόγραμμα περιήγησής σας, σε μία από τις διαθέσιμες μηχανές αναζήτησης.

Μερικές από τις πιο δημοφιλείς μηχανές αναζήτησης είναι οι εξής:

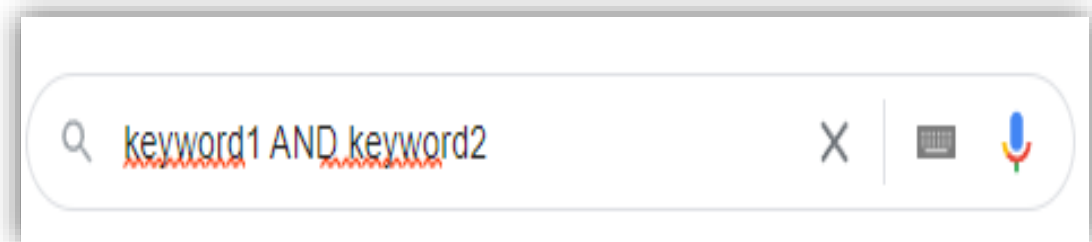
- **Google.com:** Μπορείτε να διαφοροποιήσετε την αναζήτησή σας ανάμεσα σε πληροφορίες, φωτογραφίες ή μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε απλώς για πλοήγηση.
- **Bing.com:** Η δομή και η λειτουργία είναι συνήθως παρόμοια με την Google, αλλά τα αποτελέσματα αναζήτησης μπορεί να είναι διαφορετικά.
- **Yahoo.com:** Κάτι παρόμοιο με το Bing.



Πώς μπορώ να βρω τις πληροφορίες που με ενδιαφέρουν;

Πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη κατά τη δημιουργία μιας συμβολοσειράς αναζήτησης:

1. Επικεντρωθείτε στις σχετικές λέξεις-κλειδιά, ειδικά στα ουσιαστικά.
2. Ειδική χρήση των τελεστών αναζήτησης:
 - AND: Σύνδεση δύο ή περισσότερων όρων αναζήτησης.
 - OR: Τα αποτελέσματα αναζήτησης περιέχουν έναν ή τον άλλο ή όλους τους όρους αναζήτησης.
 - []: Παρενθέσεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την κατασκευή ερωτημάτων με τους παραπάνω τελεστές αναζήτησης.





Δραστηριότητα: Αναζήτηση πληροφοριών για την «Ψηφιακή Γεωργία»

1. Ανοίξτε το πρόγραμμα περιήγησής σας και συνδεθείτε σε μία από τις ακόλουθες μηχανές αναζήτησης:
 - *Yahoo.com*
 - *Bing.com*
 - *Google.com*
2. Εισάγετε ως λέξεις-κλειδιά: **Ψηφιακή γεωργία**
3. Τα αποτελέσματα αναζήτησης εμφανίζονται ως μια λίστα με συνδέσμους, συνοδευόμενους από έναν τίτλο και μια παράγραφο, που χωρίζονται σε πολλές σελίδες.
4. Δείτε τα αποτελέσματα της πρώτης σελίδας και στη συνέχεια περιηγηθείτε στις ακόλουθες σελίδες αποτελεσμάτων. Βρήκατε κάτι ενδιαφέρον;
5. Τοποθετήστε το ποντίκι σας πάνω από ένα σύνδεσμο που σας ενδιαφέρει, κάντε δεξί κλικ, μεταβείτε στην επιλογή «Άνοιγμα συνδέσμου σε νέα καρτέλα» και κάντε κλικ σε αυτό.
6. Στο πρόγραμμα περιήγησής σας, εμφανίζεται μια νέα καρτέλα και περιέχει τη σελίδα σύνδεσης. Μεταβείτε σε αυτή την καρτέλα και διαβάστε τη σελίδα.
7. Επαναλάβετε ξανά με άλλες λέξεις-κλειδιά.

Ψηφιακή γεωργία

Είναι ασφαλής η ιστοσελίδα;

Ένας **ασφαλής ιστότοπος** έχει έναν σύνδεσμο στον οποίο

- το πρωτόκολλο **httpS** χρησιμοποιείται, **s** σημαίνει **secure**

Ένας **αυθεντικός ιστότοπος**, π.χ. ένας τραπεζικός ιστότοπος, έχει έναν σύνδεσμο προς τον οποίο

- το όνομα τομέα περιλαμβάνει το επίσημο όνομά του, ή είναι κοντά σε αυτό
- είναι σχετικά σύντομο

Κάντε κλικ εδώ για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πρωτόκολλο **https**

Είναι ασφαλής η ιστοσελίδα;

Ένας ασφαλής ιστότοπος έχει έναν σύνδεσμο στον οποίο

- το πρωτόκολλο **httpS** χρησιμοποιείται, **s** σημαίνει **secure**

Κάντε κλικ εδώ για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πρωτόκολλο **https**

Ένας αυθεντικός σύνδεσμος π

- το όνομα αυτό
- είναι ο

Το Hypertext Transfer Protocol Secure (HTTPS) είναι μια επέκταση του **Hypertext Transfer Protocol (HTTP)**. Χρησιμοποιείται για ασφαλή επικοινωνία μέσω δικτύου υπολογιστών και χρησιμοποιείται ευρέως στο Διαδίκτυο.

Το πρωτόκολλο **https** εξασφαλίζει ότι

- τα δεδομένα κρυπτογραφούνται κατά τη μετάδοση μέσω του Διαδικτύου και δεν μπορούν να διαβαστούν από κανέναν (κρυπτογράφηση)
- ο δέκτης είναι στην πραγματικότητα ο δέκτης και όχι κάποιος που προσποιείται (επαλήθευση ταυτότητας)

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε τη διεύθυνση <https://en.wikipedia.org/wiki/HTTPS>

Πώς να ελέγξετε αν χρησιμοποιείται το https

- Το **https** περιλαμβάνεται στον σύνδεσμο.
- Όταν ένα πρόγραμμα περιήγησης είναι συνδεδεμένο σε έναν ασφαλή ιστότοπο, εμφανίζεται ένα **σύμβολο κλειδώματος** δίπλα στον σύνδεσμο.
- Το σύμβολο αυτό υποδηλώνει ότι ο **ιστότοπος είναι ασφαλής**.



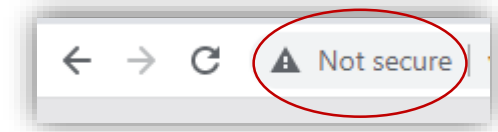
 agriskills40.com

  https://agriskills40.com

 https://agriskills40.com

Ανεσφαλείς ιστοσελίδες ή σύνδεσμοι

- Το HTTP (δεν περιέχει το “s”!) περιλαμβάνεται στον σύνδεσμο.
- Όταν ένα πρόγραμμα περιήγησης είναι συνδεδεμένο με μια ανασφαλής ιστοσελίδα, τότε εμφανίζεται δίπλα στο σύνδεσμο
 - ένα σύμβολο «κλειδώματος με κόκκινη γραμμή», ή
 - ένα τρίγωνο με το σημάδι προσοχής
 - το μήνυμα «Μη ασφαλές»
- Αυτά τα σύμβολα και μηνύματα δείχνουν ότι ο ιστότοπος ή ο σύνδεσμος δεν είναι ασφαλής.



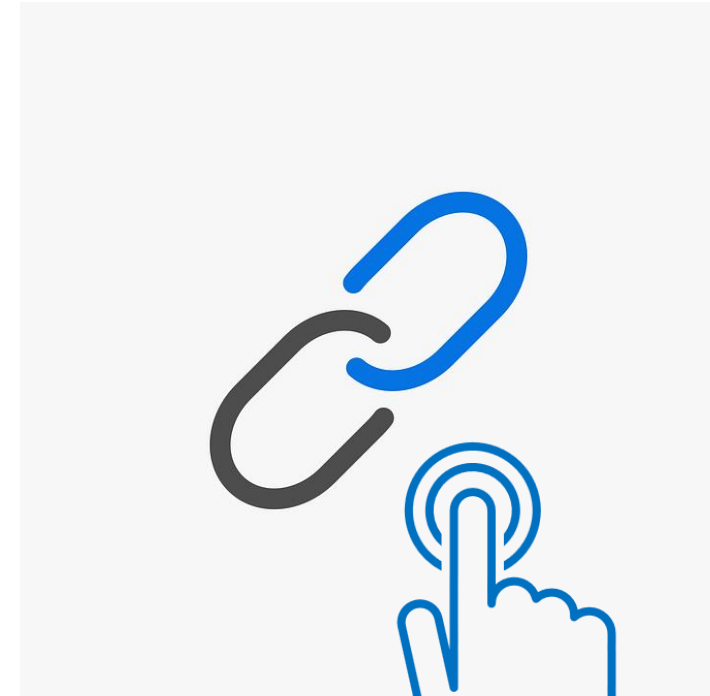
Είναι ασφαλής ένας σύνδεσμος για να επισκεφθείτε;

Περίπτωση 1: Εάν το **https** χρησιμοποιείται σε ένα σύνδεσμο, αλλά το όνομα στο σύνδεσμο δεν είναι κοντά στο επίσημο όνομα, τότε

- η ιστοσελίδα θα μπορούσε να είναι ένας ψεύτικος κλώνος του αυθεντικού με σκοπό την κλοπή των προσωπικών σας δεδομένων.

Περίπτωση 2: Εάν το **http** χρησιμοποιείται σε έναν σύνδεσμο, αντί για **https**, αλλά το όνομα τομέα είναι εντάξει, τότε

- η διαβίβαση προσωπικών δεδομένων μέσω του Διαδικτύου **δεν είναι ασφαλής**, επομένως *δεν πρέπει να χρησιμοποιείτε αυτόν τον ιστότοπο για να υποβάλετε προσωπικά δεδομένα.*





Δραστηριότητα: είναι ασφαλής ο σύνδεσμος για να επισκεφθείτε;

Αποφασίστε, είναι ασφαλής ο σύνδεσμος για να επισκεφθείτε;

- 1. Επισκεφθείτε το σύνδεσμο: <https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en>*
- 2. Είναι αυτό το link ασφαλές για επίσκεψη;*
- 3. Σκεφτείτε τους λόγους!*

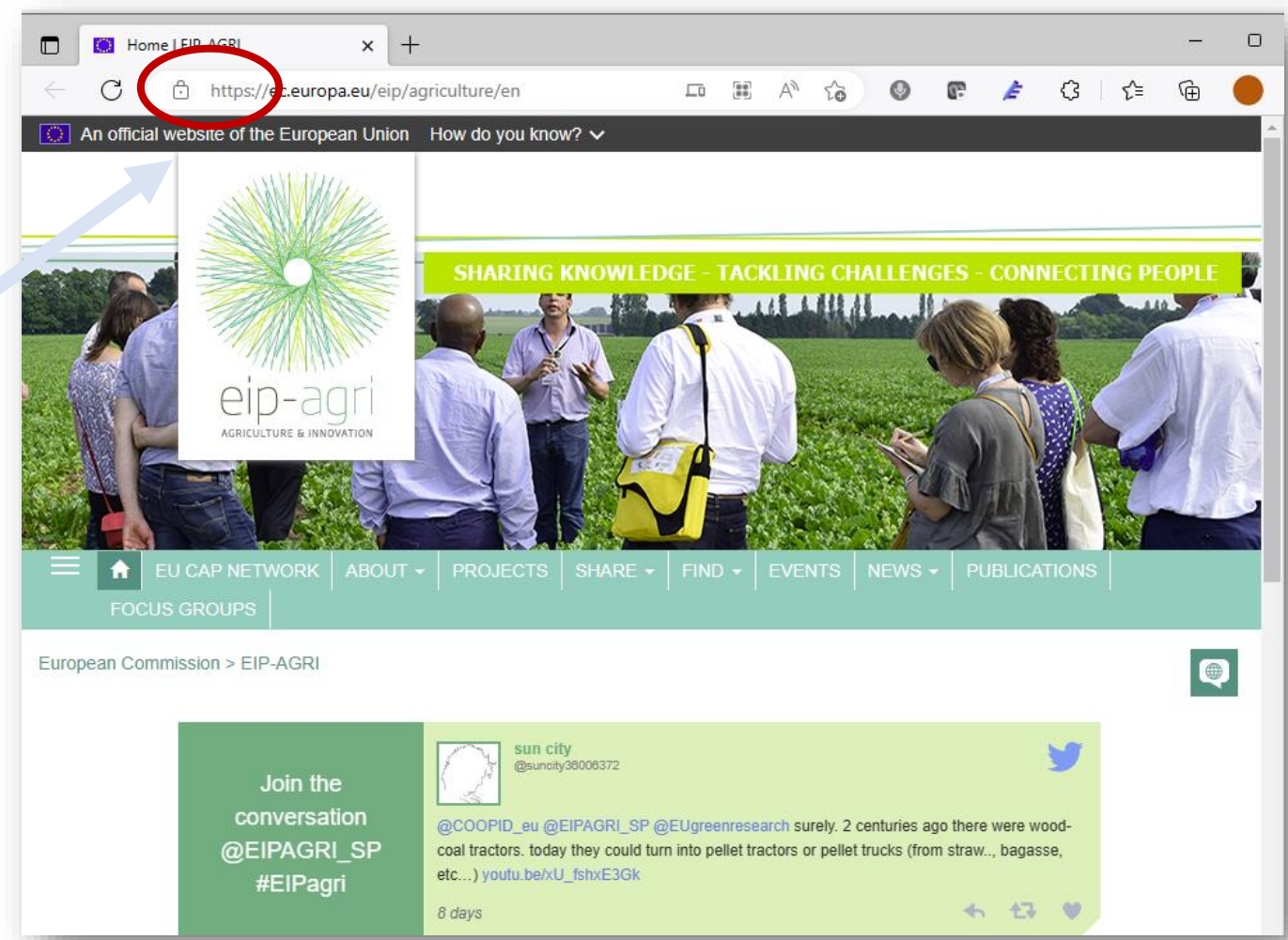


Δραστηριότητα: είναι ασφαλής ο σύνδεσμος για να επισκεφθείτε; (2)

Απάντηση: Ναι, ο σύνδεσμος είναι ασφαλής για επίσκεψη.

Οι λόγοι:

- Χρησιμοποιεί το πρωτόκολλο **https**.
- Το σύμβολο κλειδώματος εμφανίζεται στο πρόγραμμα περιήγησης.
- Το όνομα στο σύνδεσμο (europa.eu) δεν είναι ένα άγνωστο όνομα ή όνομα με τυχαίους χαρακτήρες, αλλά είναι το όνομα ενός γνωστού και αξιόπιστου φορέα.





Ενότητα 4

Εισαγωγή στην ασφάλεια στο διαδίκτυο, τα προσωπικά δεδομένα και την ιδιωτικότητα

Στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα γνωρίζετε

- ✓ ποια είναι τα προσωπικά δεδομένα,
- ✓ τις έννοιες της ιδιωτικότητας και της ασφάλειας,
- ✓ τι είναι το e-mail spamming και το phishing και πώς να αντιδράσετε
- ✓ τα κριτήρια για να κρίνετε ποιοι σύνδεσμοι είναι ασφαλείς προς επίσκεψη,
- ✓ τι είναι ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR).



Ασφάλεια στο διαδίκτυο

Όταν ένας χρήστης είναι συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο είναι εκθετημένος σε **απειλές για την ασφάλεια στο διαδίκτυο**. Μόλις ένας χρήστης στείλει δεδομένα μέσω του Διαδικτύου (π.χ. δεδομένα βίντεο ή φωνητικών κλήσεων, συνομιλία, αριθμός ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή πιστωτικής κάρτας, ιστότοποι) **δεν έχει κανέναν έλεγχο σχετικά με το ποιος μπορεί να έχει πρόσβαση στα δεδομένα**. Τα δεδομένα περνούν μέσα από πολλούς διακομιστές, δρομολογητές και συσκευές όπου οποιοσδήποτε χάκερ, πάροχος υπηρεσιών ή κυβερνητικός πράκτορας μπορεί να έχει πρόσβαση και να το διαβάσει.

Ως εκ τούτου, είναι υψίστης σημασίας για τους χρήστες του διαδικτύου να λαμβάνουν μέτρα προς την κατεύθυνση της

- Προστασία των **ευαίσθητων προσωπικών τους δεδομένων**
- χρήση εργαλείων και υπηρεσιών, π.χ. κρυπτογράφηση δεδομένων, που **διασφαλίζουν την ιδιωτικότητα και την ασφάλεια** των δεδομένων των πελατών τους κατά την διαδικτυακή επικοινωνία μαζί τους

Τι είναι τα Προσωπικά Δεδομένα

Προσωπικά δεδομένα είναι κάθε πληροφορία που σχετίζεται με **ζώντα, ταυτοποιημένα ή αναγνωρίσιμα άτομα**.

Διαφορετικές πληροφορίες, οι οποίες από κοινού συνδυασμένες μπορούν να οδηγήσουν **στην ταυτοποίηση συγκεκριμένου προσώπου**, συνιστούν επίσης δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα.



Παραδείγματα προσωπικών δεδομένων

Παραδείγματα δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα ή απλώς προσωπικών δεδομένων είναι τα εξής:

- όνομα και επώνυμο
- διεύθυνση κατοικίας
- μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, όπως
name.surname@company.com
- αριθμός δελτίου ταυτότητας

- δεδομένα τοποθεσίας, για παράδειγμα η λειτουργία δεδομένων θέσης σε κινητό τηλέφωνο)
- μια διεύθυνση πρωτοκόλλου Διαδικτύου (IP)
- ένα cookie ID
- το αναγνωριστικό διαφήμισης του τηλεφώνου σας
- δεδομένα που τηρούνται από νοσοκομείο ή γιατρό, τα οποία θα μπορούσαν να είναι ένα σύμβολο που ταυτοποιεί μοναδικά ένα άτομο.

Ποια προσωπικά δεδομένα θεωρούνται ευαίσθητα;

Ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα

Τα ακόλουθα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα θεωρούνται «ευαίσθητα» και υπόκεινται σε ειδικούς όρους επεξεργασίας:

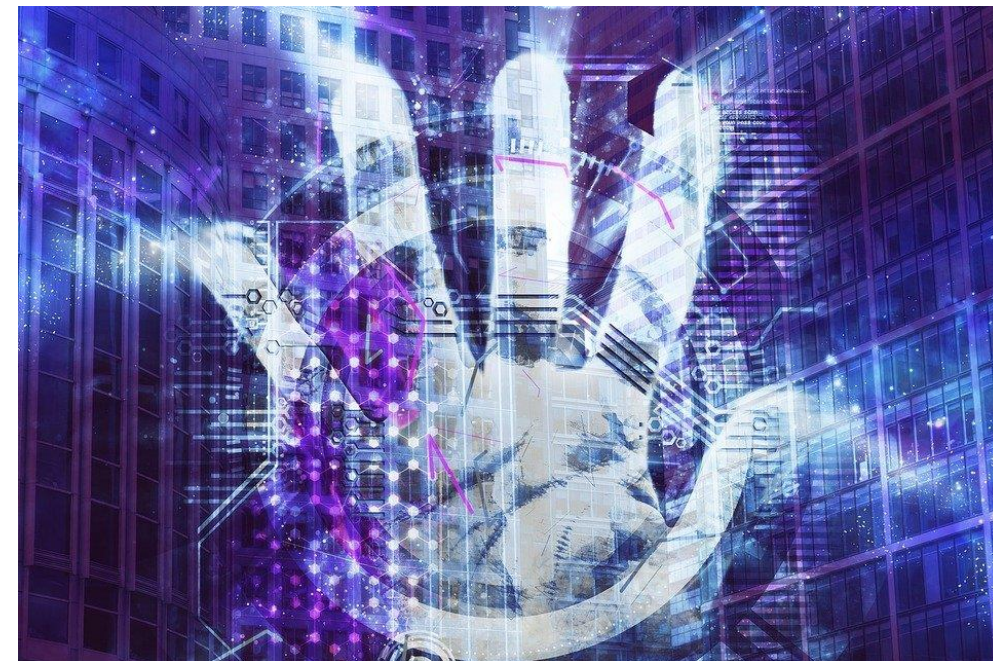
- δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που αποκαλύπτουν φυλετική ή εθνοτική καταγωγή, πολιτικά φρονήματα, θρησκευτικές ή φιλοσοφικές πεποιθήσεις
- φωτογραφίες, βίντεο
- συμμετοχή σε συνδικαλιστικές ή πολιτικές οργανώσεις
- γενετικά δεδομένα, βιομετρικά δεδομένα που υποβάλλονται σε επεξεργασία αποκλειστικά για την ταυτοποίηση ενός ανθρώπου
- δεδομένα που σχετίζονται με την υγεία
- δεδομένα σχετικά με τη σεξουαλική ζωή ή τον σεξουαλικό προσανατολισμό ενός ατόμου

Τι είναι η ιδιωτικότητα;

Η ιδιωτικότητα αφορά

- το πώς να **ελέγχουμε τα προσωπικά μας δεδομένα** και
- την δυνατότητα να καθορίζουμε **τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούνται** από τα απομακρυσμένα μέρη που τα έχουν παραλάβει, με ασφάλεια.

Θυμηθείτε τις **πολιτικές απορρήτου** που σας ζητείται να διαβάσετε και να συμφωνήσετε όταν έχετε πρόσβαση σε έναν ιστότοπο ή κατεβάζετε μια νέα εφαρμογή για smartphone.



Τι είναι η Ασφάλεια



Η ασφάλεια αφορά στον **τρόπο διασφάλισης και προστασίας των προσωπικών σας δεδομένων** από **μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση** είτε στη συσκευή σας, είτε στον απομακρυσμένο διακομιστή ιστού είτε κατά τη διάρκεια της επικοινωνίας μέσω του διαδικτύου.

Χρησιμοποιούμε **ελέγχους ασφαλείας** σε τεχνικό επίπεδο για να περιορίσουμε το ποιος μπορεί να έχει πρόσβαση στις πληροφορίες. Οι έλεγχοι αυτοί εφαρμόζονται

- στις συσκευές μας (PC, tablet, κινητό τηλέφωνο), δηλαδή, εφαρμόστε ενημερώσεις λειτουργικού συστήματος και λογισμικού, χρησιμοποιήστε ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης
- στον απομακρυσμένο διακομιστή ιστού, δηλαδή, χρησιμοποιήστε ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης
- κατά τη μετάδοση δεδομένων μέσω του Διαδικτύου, δηλαδή, χρησιμοποιήστε το ασφαλές πρωτόκολλο **https**

Ασφάλεια και Απόρρητο

- Η ασφάλεια αφορά τη **διαφύλαξη των δεδομένων**, ενώ η προστασία της ιδιωτικής ζωής αφορά τη **διαφύλαξη της ταυτότητας των χρηστών**.

Για παράδειγμα, το προσωπικό του νοσοκομείου και της κλινικής χρησιμοποιεί ασφαλή συστήματα για να επικοινωνεί με τους ασθενείς σχετικά με την υγεία τους, αντί να στέλνει πληροφορίες μέσω προσωπικών λογαριασμών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Αυτός ο τύπος διαβίβασης δεδομένων αποτελεί παράδειγμα ασφάλειας.

- Από την άλλη πλευρά, η προστασία της ιδιωτικής ζωής μπορεί να περιορίσει την πρόσβαση στα αρχεία υγείας των ασθενών σε **ορισμένα μέλη του προσωπικού του νοσοκομείου**, όπως οι γιατροί, οι νοσοκόμες και οι βοηθοί ιατρών.

- Είναι δυνατόν να υπάρχει ασφάλεια αλλά όχι ιδιωτικότητα.

Για παράδειγμα, τα προσωπικά δεδομένα μπορούν να διαβιβαστούν και να αποθηκευτούν σε έναν ιστότοπο με ασφάλεια, αλλά ο ιστότοπος μπορεί να τα πουλήσει.

- Είναι αδύνατον να έχεις ιδιωτικότητα χωρίς ασφάλεια.

Για παράδειγμα, ένας χάκερ μπορεί να πετύχει μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση στη συσκευή σας, στον διακομιστή ιστού ή στα μεταδιδόμενα δεδομένα και να κλέβει τα προσωπικά σας δεδομένα.

Spam e-mails και phishing

Μπορεί να έχετε λάβει ενοχλητικά μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από έναν **άγνωστο αποστολέα**, συνήθως εμπορικού χαρακτήρα.

Επιπλέον, **τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μπορεί να είναι επικίνδυνα** επειδή μπορεί να περιέχουν συνδέσμους που οδηγούν σε ιστότοπους phishing ή ιστότοπους που φιλοξενούν κακόβουλο λογισμικό ή περιλαμβάνουν κακόβουλο λογισμικό ως συνημμένα αρχείων.

Έτσι, **μην ανοίξετε τα συνημμένα αρχεία ούτε κάντε κλικ στο σύνδεσμο**. Και σε καμία περίπτωση δεν παρέχετε προσωπικές πληροφορίες, στοιχεία τραπεζικού λογαριασμού ή κωδικούς πρόσβασης.

Αυτό ονομάζεται «**phishing**»: οι εγκληματίες στέλνουν μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που μοιάζουν με επίσημα σε μια προσπάθεια να πείσουν τον χρήστη να αποκαλύψει λεπτομέρειες που μπορεί να χρησιμοποιηθούν για κλοπή ταυτότητας.



Πώς να αναγνωρίσετε τα ανεπιθύμητα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου;

Ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι ύποπτο όταν ισχύουν ένα ή περισσότερα από τα ακόλουθα:

- Περιέχει γραμματικά ή ορθογραφικά λάθη
- Μηνύματα σε ξένη γλώσσα
- Απουσιάζει το όνομα του αποστολέα
- Επικαλείται μία επείγουσα ανάγκη για δράση — ιδίως σε συνδυασμό με μια απειλή
- Σας ζητείται η εισαγωγή προσωπικών δεδομένων (π.χ. PIN ή TAN)
- Σας ζητείται να ανοίξετε ένα αρχείο
- Δεν έχει λάβει ξανά e-mail από την τράπεζα ή τον αποστολέα - πελάτη



Τι να κάνετε ή να μην κάνετε

- ✓ Αποφύγετε το άνοιγμα συνημμένων εκτός εάν έχουν ελεγχθεί από πρόγραμμα προστασίας από ιούς
- ✓ Θυμηθείτε να αποσυνδεθείτε, ειδικά όταν χρησιμοποιείτε κοινόχρηστο δημόσιο υπολογιστή
- ✓ Διαγραφή όλων των μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από άγνωστα πρόσωπα
- ✓ Ποτέ μην απαντάτε σε spam
- ✓ Μην κάνετε κλικ σε συνδέσμους που περιέχονται σε ανεπιθύμητα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου





Δραστηριότητα: Είναι ασφαλής ο σύνδεσμος για επίσκεψη;

Αποφασίστε, είναι ασφαλής ο σύνδεσμος για να επισκεφθείτε;

Ας υποθέσουμε ότι λαμβάνετε ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από μια τράπεζα, το οποίο σας προτρέπει να κάνετε κλικ σε έναν σύνδεσμο, όπως ο παρακάτω, και να υποβάλλετε προσωπικά δεδομένα, όπως όνομα χρήστη, κωδικούς πρόσβασης, στοιχεία πιστωτικής κάρτας.

<http://url5423.eka.de/lc/click?upn=V1OaWNMSPs2Lb0JqHrnyTLRlk2703ToIFpo2vd2MKt5gB6dYAUvw1B-2FnC6T5iVsCdbcug7l6pkTad-2FBfACSlC-2BKw-3D-3DhmuAs-OaWNMSPs2Lb0JqHrn-asDvdva>

- 1. Σκεφτείτε και κρίνετε αν αυτός ο σύνδεσμος είναι ασφαλής για επίσκεψη.*
- 2. Σκεφτείτε τους λόγους!*



Δραστηριότητα: Είναι ασφαλής ο σύνδεσμος για επίσκεψη; (2)

Απάντηση: Αυτός ο σύνδεσμος **δεν είναι ασφαλής** για πολλούς λόγους:

- χρησιμοποιεί *http* αντί για *https*
- το όνομα στο σύνδεσμο *δεν σχετίζεται με το επίσημο όνομα της τράπεζας*
- ο σύνδεσμος είναι *ύποπτα μακρύς*
- το όνομα του συνδέσμου είναι *διαφορετικό από το όνομα τομέα της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των αποστολέων*
- *μια πραγματική τράπεζα δεν θα σας ζητήσει ποτέ όνομα χρήστη, κωδικούς πρόσβασης, στοιχεία πιστωτικής κάρτας*

Τι είναι το GDPR και ποιος πρέπει να συμμορφώνεται με το IT

Τι είναι το GDPR;

- Ο **Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων** είναι ένας νόμος της Ευρωπαϊκής Ένωσης που τέθηκε σε εφαρμογή στις 25 Μαΐου 2018 και απαιτεί από τους οργανισμούς να διαφυλάσσουν τα προσωπικά δεδομένα και να σέβονται τα δικαιώματα ιδιωτικής ζωής οποιουδήποτε ατόμου στην επικράτεια της ΕΕ.

Ποιος πρέπει να συμμορφώνεται με το GDPR;

- Κάθε οργανισμός που επεξεργάζεται προσωπικά δεδομένα ατόμων στην ΕΕ πρέπει να συμμορφώνεται με τον ΓΚΠΔ.
- «**Επεξεργασία**» είναι ένας ευρύς όρος που καλύπτει σχεδόν οτιδήποτε μπορείτε να κάνετε με τα δεδομένα: Συλλογή, αποθήκευση, μετάδοση, ανάλυση, κ.λπ.
- «**Προσωπικά δεδομένα**» είναι κάθε πληροφορία που σχετίζεται με ένα άτομο, όπως ονόματα, διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, διευθύνσεις IP, χρώμα ματιών, πολιτικές πεποιθήσεις και ούτω καθεξής.



Ακόμη και αν ένας οργανισμός δεν είναι συνδεδεμένος με την ίδια την ΕΕ, εάν επεξεργάζεται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα ατόμων στην ΕΕ (για παράδειγμα μέσω παρακολούθησης στον ιστότοπό του), πρέπει να συμμορφώνεται. Επίσης, ο GDPR δεν περιορίζεται σε εταιρείες κερδοσκοπικού χαρακτήρα.

2 Ψηφιακές δεξιότητες για τη βελτίωση των γεωργικών επιχειρήσεων



Δραστηριότητα: Επισκεφθείτε και περιηγηθείτε στις ακόλουθες ιστοσελίδες

- [Αρχική | EIP-AGRI \(europa.eu\)](http://europa.eu)
- <https://fastplatform.eu/>
- <https://www.smartagrihubs.eu/>
- [Αρχική σελίδα — EURAKNOS](#)
- <https://enrd.ec.europa.eu/>
 - [Ελλάδα | Ευρωπαϊκό Δίκτυο Αγροτικής Ανάπτυξης \(ΕΔΑΑ\) \(europa.eu\)](#)
- <http://sfate.eu/>
- <https://aer.eu/upskilling-agri-food/>



Ενότητα 5

Επικοινωνία βασισμένη στις ΤΠΕ

Στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα

- ✓ ενισχύσετε τις δεξιότητες συνεργασίας σας μέσω ψηφιακών τεχνολογιών,
- ✓ γνωρίζετε τα διάφορα είδη επικοινωνίας που βασίζονται στις ΤΠΕ, όπως η σύγχρονη (σε πραγματικό χρόνο), η ασύγχρονη, η οπτικοακουστική επικοινωνία και η επικοινωνία με κείμενο,
- ✓ μάθετε πώς να αποκτήσετε λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και να στέλνετε/λαμβάνετε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

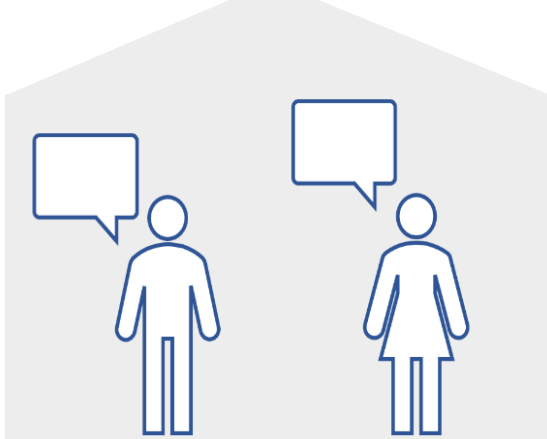


Ταξινόμηση της αλληλεπίδρασης με ένα άτομο (συνεργάτης, συνάδελφος, πελάτης κ.λπ.)

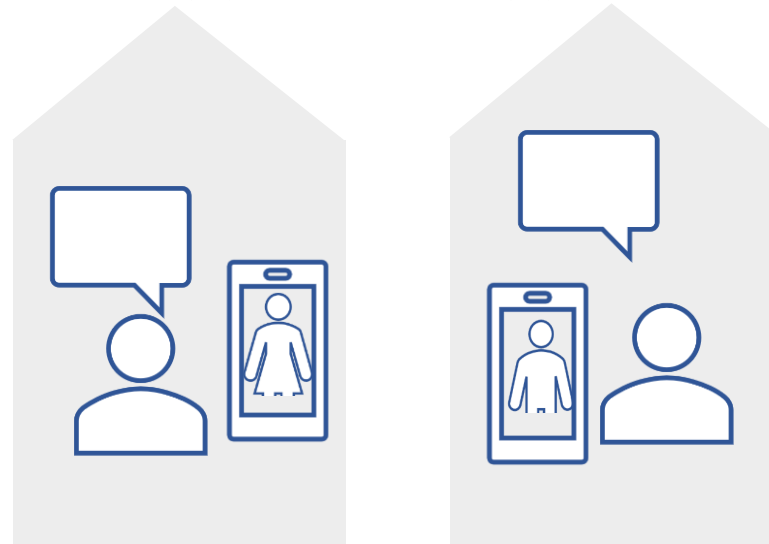
Η αλληλεπίδραση με έναν πελάτη που βασίζεται στη χρήση τεχνολογίας, διακρίνεται σε α) επικοινωνία στον φυσικό κόσμο και β) επικοινωνία σε κόσμους εικονικής πραγματικότητας. Θα επικεντρωθούμε μόνο στη επικοινωνία του φυσικού κόσμου.

Επικοινωνία στον φυσικό κόσμο

Η παραδοσιακή αλληλεπίδραση στις προσωπικές (πρόσωπες) συναντήσεις



Εξ αποστάσεως επικοινωνία:
Σύγχρονος και ασύγχρονος

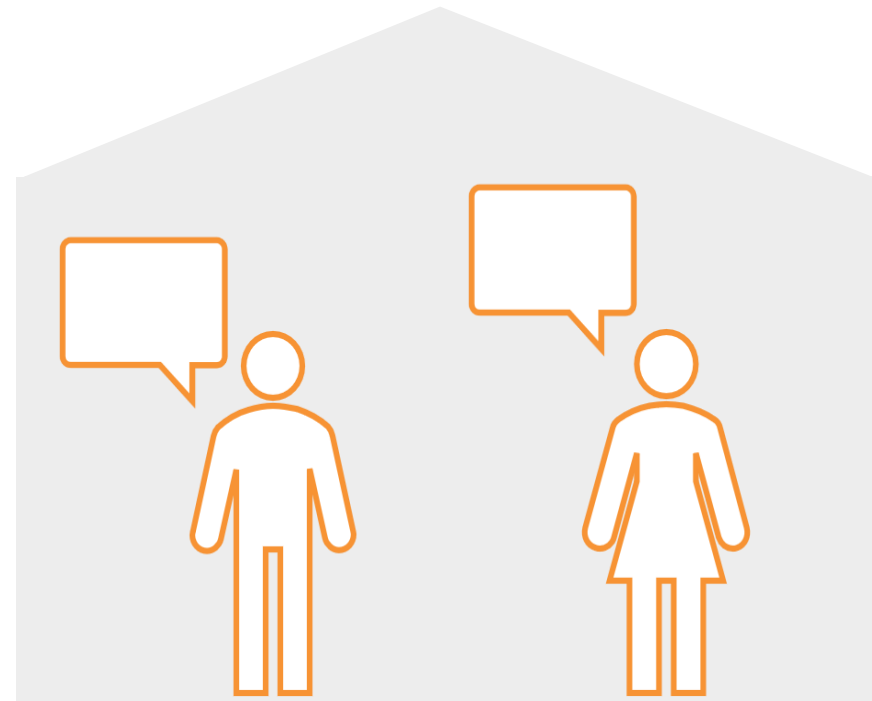


Κόσμοι εικονικής
πραγματικότητας/περιβάλλον, π.χ.
Meta



Συναντήσεις πρόσωπο με πρόσωπο

Η παραδοσιακή αλληλεπίδραση βασίζεται στη λεκτική **επικοινωνία σε μια συνάντηση πρόσωπο με πρόσωπο**, πράγμα που σημαίνει ότι όλοι οι συμμετέχοντες βρίσκονται σωματικά **στο ίδιο μέρος, ταυτόχρονα** και έχουν οπτική και λεκτική επικοινωνία.



Απομακρυσμένη επικοινωνία

Οι αναδυόμενες τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ), οι οποίες βασίζονται κυρίως στο Διαδίκτυο (Web 2.0) και στις κινητές τεχνολογίες, έχουν αλλάξει το τοπίο της επικοινωνίας, εξαλείφοντας την ανάγκη των ατόμων να βρίσκονται στον ίδιο τόπο και επιτρέποντας την εξ αποστάσεως επικοινωνία με έναν ελκυστικό (οπτικό) τρόπο.

Αυτό σημαίνει ότι οι άνθρωποι είναι πιο συγκεντρωμένοι, σε σύγκριση με την παραδοσιακή τηλεφωνία, δεδομένου ότι τα smartphones διαθέτουν χαρακτηριστικά που επιτρέπουν την κινητικότητα, την πρόσβαση στο διαδίκτυο, τις κλήσεις και τα μηνύματα (σε περίπτωση που ένα άτομο δεν είναι διαθέσιμο), τα αυτοκόλλητα και την ανταλλαγή εικόνων κ.λπ.

Η εξ αποστάσεως επικοινωνία μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε ταυτόχρονα (σύγχρονη επικοινωνία) είτε με καθυστέρηση στο χρόνο (ασύγχρονη επικοινωνία). Το τελευταίο μπορεί να υλοποιηθεί σε δύο στάδια: 1 - το μήνυμα (σε κείμενο, ήχο, βίντεο κ.λπ.) αποθηκεύεται και 2 - προσπελάζεται από τον απομακρυσμένο ομότιμο σε μεταγενέστερο χρόνο.

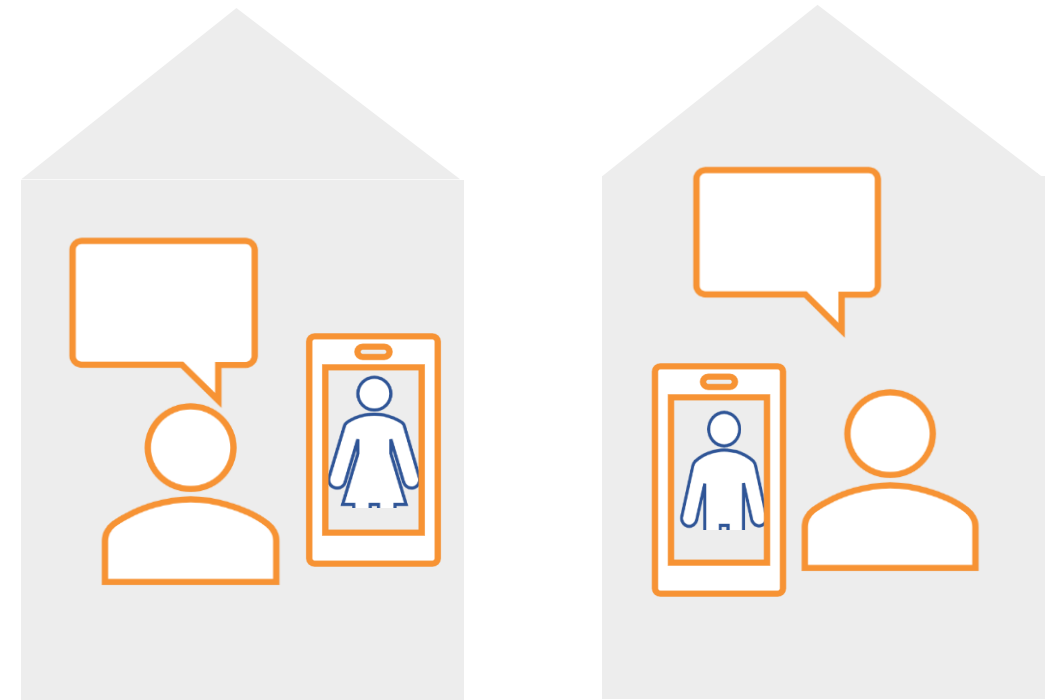
Είναι ωραίο να ξέρεις:

Το «σύγχρονο» είναι μια σύνθετη λέξη που βασίζεται στις ελληνικές λέξεις «συν», που σημαίνει μαζί, και «χρόνος», που σημαίνει χρόνος. Έτσι, «σύγχρονο» σημαίνει ότι συμβαίνει ταυτόχρονα, ενώ το «ασύγχρονο» έχει το αντίθετο νόημα, που δεν συμβαίνει ταυτόχρονα.

Σύγχρονη (απομακρυσμένη) επικοινωνία

Η σύγχρονη επικοινωνία επιτρέπει συνομιλίες **σε πραγματικό χρόνο** (με αυστηρούς χρονικούς περιορισμούς), την ανταλλαγή μέσων με τη μορφή **κειμένου, ήχου** (φωνή), **βίντεο** (οπτική), εικόνων, άλλων τύπων αρχείων, οποιουδήποτε συνδυασμού αυτών. Χαρακτηριστικά παραδείγματα συγχρονισμένης επικοινωνίας (σε πραγματικό χρόνο) είναι:

- συνομιλία κειμένου
- φωνητική και βιντεοκλήση (chat)
- τηλεδιάσκεψη

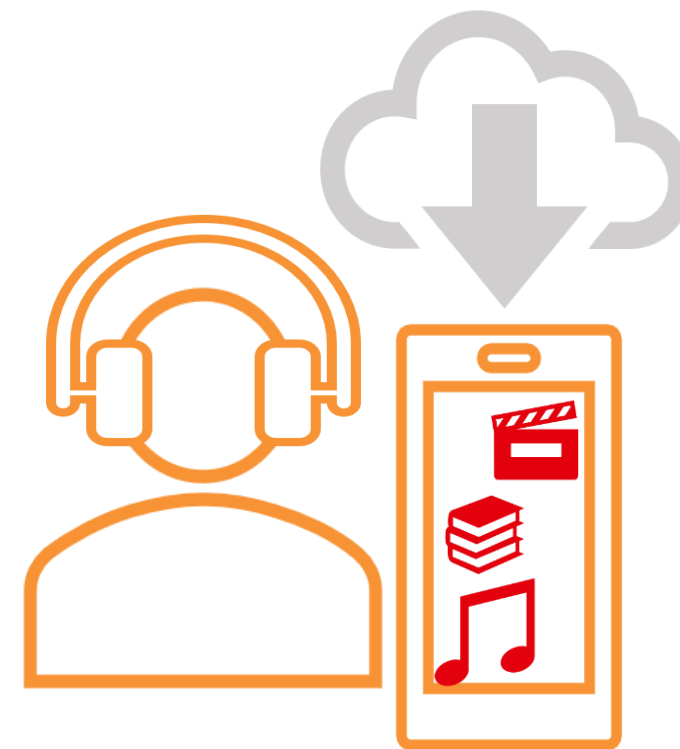


Ασύγχρονη (εξ αποστάσεως) επικοινωνία

Η **ασύγχρονη επικοινωνία** επιτρέπει συνομιλίες με **χαλαρούς χρονικούς περιορισμούς**, δηλαδή την ανταλλαγή πολυμέσων (κείμενο, ήχος, βίντεο κ.λπ.) **χωρίς την ανάγκη άμεσης αντίδρασης**. Τυπικά παραδείγματα είναι:

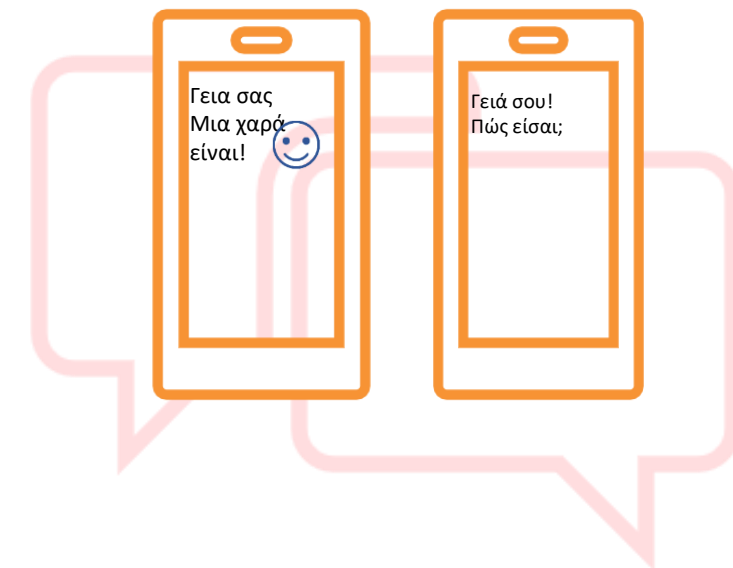
- υπηρεσίες συνομιλίας/μηνυμάτων
- ηλεκτρονικό ταχυδρομείο

Ο χρήστης της ασύγχρονης επικοινωνίας μπορεί να ακολουθήσει το δικό του ρυθμό και να έχει πρόσβαση σε μέσα σε μια εποχή που τους ταιριάζει.



Εφαρμογές συνομιλίας και ανταλλαγής για κινητά

- Οι εφαρμογές συνομιλίας και ανταλλαγής μηνυμάτων (chat & messaging) είναι οι κύριες εφαρμογές που χρησιμοποιούνται από τη νέα γενιά και τους επαγγελματίες για την επικοινωνία.
- Οι εφαρμογές ανταλλαγής μηνυμάτων για κινητά είναι πολύ δημοφιλείς και ανταγωνίζονται μεταξύ τους για να προσθέσουν δυνατότητες κοινωνικής δικτύωσης, να βελτιώσουν την ασφάλεια και να παρέχουν δωρεάν υπηρεσίες κλήσεων και μηνυμάτων κινητής τηλεφωνίας.
- Οι χρήστες εκμεταλλεύονται τα χαρακτηριστικά των εφαρμογών για κινητά για να επικοινωνούν
 - **συγχρονισμένα** σε πραγματικό χρόνο με την ανταλλαγή κειμένου (λειτουργία συνομιλίας κειμένου), φωνής, βίντεο (βίντεο συνομιλίας) ή
 - **ασύγχρονα**, εάν ο απομακρυσμένος συνομιλητής δεν είναι online ή διαθέσιμος, για να αφήνει μηνύματα με τη μορφή κειμένου, φωνής, βίντεο ή φωτογραφιών (λειτουργίες μηνυμάτων).



Γνωστές εφαρμογές κινητών για συνομιλία/μηνύματα

Γνωστές εφαρμογές **συνομιλίας/μηνυμάτων για κινητά** είναι WhatsApp, Viber, Facebook Messenger, Apple Μηνύματα και υπηρεσία κλήσης στο διαδίκτυο Skype, SnapChat, Discord.

Αυτές οι εφαρμογές μπορούν να χρησιμοποιηθούν για καθημερινή επικοινωνία με φίλους αλλά και με επαγγελματίες συνεργάτες.

Νέες εφαρμογές θα εμφανιστούν σίγουρα σε αυτή την αρένα εφαρμογών για κινητά.

Οι περισσότερες από αυτές τις εφαρμογές είναι επίσης διαθέσιμες για εγκατάσταση σε **επιτραπέζιους και φορητούς υπολογιστές**.



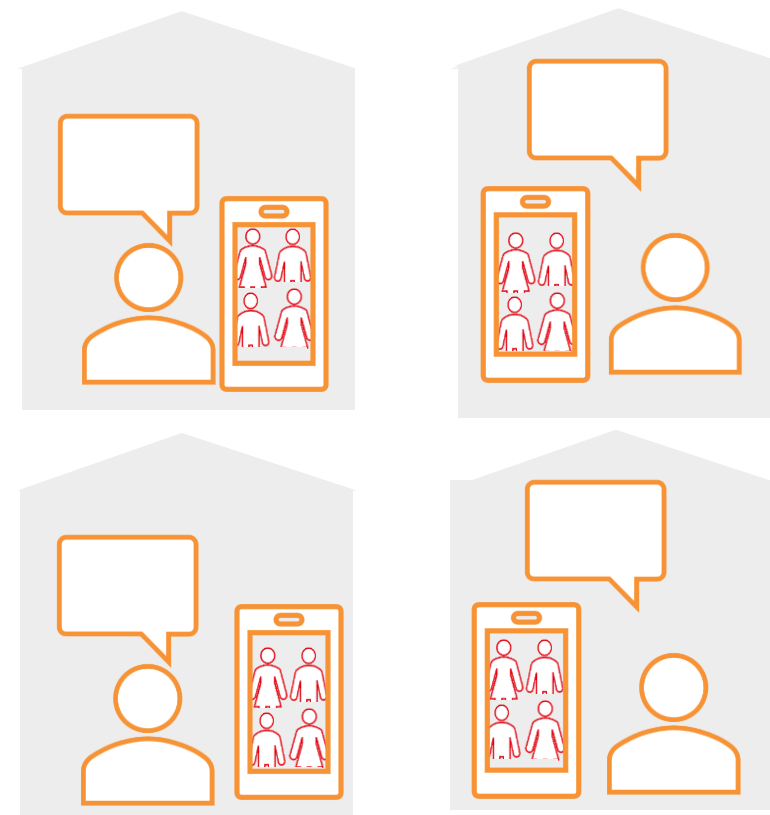
Βιντεοκλήσεις

Οι βιντεοκλήσεις (chat) έχουν γίνει επίσης δημοφιλείς για τη σύγχρονη επικοινωνία και πολλές εφαρμογές ανταλλαγής μηνυμάτων προσφέρουν τώρα τη δυνατότητα συνομιλίας μέσω βίντεο χωρίς κανένα κόστος μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας ή WIFI.

Η ενσωματωμένη κάμερα και το μικρόφωνο σε κινητές συσκευές ή φορητούς υπολογιστές, ή εξωτερικά που συνδέονται με επιτραπέζιο υπολογιστή, χρησιμοποιούνται για συνομιλία βίντεο/φωνής.

Οι περισσότερες εφαρμογές **επεκτείνουν την επικοινωνία βίντεο ενός προς ένα** (μόνο δύο άτομα) **σε πολλές-προς-πολλές** επικοινωνίες, επιτρέποντας ομαδικές βιντεοκλήσεις, δηλαδή περισσότερα από δύο άτομα — έως 5 ή 6 — μπορούν να συμμετάσχουν σε μια βιντεοκλήση ως ομάδα, μιλώντας μεταξύ τους.

Για **μια μεγαλύτερη ομάδα** συμμετεχόντων σε μια ενιαία βιντεοκλήση, μπορούν να χρησιμοποιηθούν εμπορικές υπηρεσίες τηλεδιάσκεψης μέσω διαδικτύου. Παραδείγματα τέτοιων υπηρεσιών είναι: Ζουμ, Webex, Microsoft Teams, Google Meet, Skype Business.

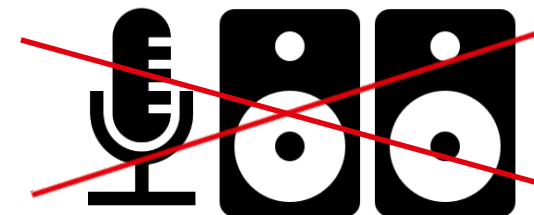


Απαιτήσεις λογισμικού και υλικού

Για την επικοινωνία ήχου και εικόνας, το κατάλληλο **λογισμικό** πρέπει να τηλεφορτώνεται και να εγκαθίσταται είτε σε υπολογιστή είτε σε κινητή συσκευή.

Οι κινητές συσκευές, όπως ταμπλέτες, smartphones και φορητοί υπολογιστές είναι εξοπλισμένες με βιντεοκάμερα, μικρόφωνο και μεγάφωνο.

Ωστόσο, στην περίπτωση ενός επιτραπέζιου υπολογιστή, απαιτείται μια κάμερα ιστού και ένα ακουστικό με μικρόφωνο (αποφεύγετε τη χρήση ηχείων και άλλων τύπων μικροφώνων) προκειμένου να αποφευχθούν προβλήματα ήχου όπως ηχώ και ανατροφοδότηση.



Συμβουλή: παραμείνετε σε συμμόρφωση με τα πρότυπα προστασίας της ιδιωτικής ζωής

Συμβουλή: Η συμμόρφωση με τα **πρότυπα ιδιωτικότητας (GDPR)** είναι πολύ σημαντική όταν χρησιμοποιείτε πλατφόρμες τρίτων για να επικοινωνούν με άλλους.

Για τη συμμόρφωση με τα πρότυπα, είναι σημαντικό να χρησιμοποιούνται μόνο πλατφόρμες υπηρεσιών που συμμορφώνονται με τους κανόνες τους.

Πώς μπορώ να βρω περισσότερες

Για περισσότερες πληροφορίες, αναζητήστε το Διαδίκτυο με το ακόλουθο κλειδί — λέξεις:

«Εφαρμογές μηνυμάτων για κινητά»

«Βίντεο συνομιλία»

«Συζήτηση φωνής»

«Λογισμικό τηλεδιάσκεψης»

Και συνδυάστε το με τη λέξη κλειδί «ιδιωτικότητα»

Χρησιμοποιώντας το e-mail

Η ανταλλαγή (αποστολή και λήψη) ηλεκτρονικού ταχυδρομείου εξακολουθεί να είναι δημοφιλής για **επίσημη γραπτή** επικοινωνία με τους επαγγελματίες συνομηλίκους σας.

Τα ηλεκτρονικά μηνύματα μπορούν να αρχειοθετηθούν, ηλεκτρονικά ή να εκτυπωθούν, και να αποτελέσουν απόδειξη επικοινωνίας. Επίσης, μπορείτε πάντα να το διαβάσετε για να θυμάστε λεπτομέρειες.

Μπορούμε να πούμε ότι μία επικοινωνία μπορεί να είναι:

- **ανεπίσημη**, όπως ο τρόπος με τον οποίο επικοινωνούμε με τους ανθρώπους που είμαστε πολύ κοντά, π.χ. τα μέλη της οικογένειάς μας και οι φίλοι μας
- **επίσημη**, η οποία περιλαμβάνει έναν επίσημο τρόπο επικοινωνίας με οργανισμούς και άτομα με τα οποία δεν γνωρίζουμε ή δεν έχουμε επαγγελματική σχέση
- **ημι-τυπική**, δηλαδή μεταξύ ανεπίσημης και επίσημης, π.χ., μπορείτε να εξετάσετε το ενδεχόμενο χρήσης αυτού του τύπου σε ένα φόρουμ

Λογαριασμός ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Για επικοινωνίες μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου χρειάζεστε έναν λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

- Εάν χρησιμοποιείτε κινητό smartphone, πιθανότατα έχετε ήδη έναν προσωπικό λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Εάν έχετε πάροχο διαδικτύου, μπορεί να έχετε ήδη μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Εάν δεν έχετε λογαριασμό e-mail, ήρθε η ώρα να δημιουργήσετε έναν.



Δραστηριότητα: Δημιουργήστε ένα λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή βρείτε τον λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας

Περίπτωση Α: Δεν έχετε λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

1. Αποφασίστε σε ποιο πάροχο ηλεκτρονικού ταχυδρομείου επιθυμείτε να δημιουργήσετε έναν επαγγελματικό λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
 - yahoo.de; gmail.com Outlook.com, κ.λπ.
2. Αναζητήστε και βρείτε διαδικτυακά οδηγούς σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας ενός λογαριασμού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στον συγκεκριμένο πάροχο.
 - Θυμηθείτε προηγούμενη δραστηριότητα και χρησιμοποιείτε το «Πώς να δημιουργήσετε λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου» ως φράση-κλειδί
 - Χρησιμοποιήστε ένα σοβαρό όνομα για το λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας
π.χ. όνομα και επώνυμο: john.smith@gmail.com αντί για bestfarmer5@gmail.com)
3. Δημιουργία ασφαλούς κωδικού πρόσβασης
 - Να αποτελείται από μεγάλο αριθμό χαρακτήρων (τουλάχιστον 10)
 - Χρησιμοποιήστε ένα μείγμα χαρακτήρων
 - Μην χρησιμοποιείτε ευκολομνημόνευτες διαδρομές πληκτρολογίου (όπως: QWERTY) ή τα γενέθλιά σας ή τα ονόματα των συγγενών σας



Δραστηριότητα (συνέχεια)

Περίπτωση Β: Έχετε ήδη λογαριασμό e-mail

- Εάν έχετε κινητό *smartphone*, τότε έχετε ήδη λογαριασμό *e-mail*. Ελέγξτε τις **Ρυθμίσεις** του κινητού σας *smartphone* στις ενότητες **Χρήστες και/ή Λογαριασμοί**.

Πώς να στείλνετε/λαμβάνετε ένα e-mail

Για να στείλετε και να λάβετε e-mail πρέπει να έχετε πρόσβαση σε μια **υπηρεσία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μέσω του προγράμματος περιήγησής σας** ή να χρησιμοποιήσετε

- ένα λογισμικό πελάτη ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην επιφάνεια εργασίας/φορητό υπολογιστή σας, π.χ., Thunderbird, Outlook
- μια εφαρμογή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για κινητά στο smartphone ή το tablet σας, π.χ., εφαρμογή gmail, TypeApp κ.λπ.

Τα βήματα:

1. Αναζήτηση και εύρεση στο διαδίκτυο το *πώς να ρυθμίσετε το πρόγραμμα-πελάτη ή την εφαρμογή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με το λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας*
2. Αναζήτηση και εύρεση στο διαδίκτυο *πώς να γράψετε, να στείλετε, να λάβετε, να διαγράψετε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και να επισυνάψετε αρχεία*



Δραστηριότητα: Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με τον τρόπο ρύθμισης του προγράμματος-πελάτη ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με τον λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας

Θυμηθείτε πως να αναζητείτε στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας λέξεις-κλειδιά

1. Ανοίξτε το πρόγραμμα περιήγησής σας και συνδεθείτε σε μία από τις ακόλουθες μηχανές αναζήτησης:

■ *Yahoo.com*

■ *Bing.com*

■ *Google.com*

πώς να ρυθμιστεί το Thunderbird με λογαριασμό gmail

2. Εισάγετε ως λέξεις-κλειδιά: **πώς να ρυθμιστεί το Thunderbird με λογαριασμό gmail**

3. Δείτε τα αποτελέσματα της πρώτης σελίδας και στη συνέχεια περιηγηθείτε στις επόμενες σελίδες των αποτελεσμάτων. Βρήκατε τις πληροφορίες;



Δραστηριότητα: Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με τον τρόπο εγκατάστασης μιας εφαρμογής ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με τον λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας

1. *Ανοίξτε το πρόγραμμα περιήγησής σας και συνδεθείτε σε μία από τις ακόλουθες μηχανές αναζήτησης:*
 - *Yahoo.com*
 - *Bing.com*
 - *Google.com*
2. *Εισάγετε ως λέξεις-κλειδιά: **πώς να ρυθμίσετε το TypeApp με έναν λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου***
3. *Δείτε τα αποτελέσματα της πρώτης σελίδας και στη συνέχεια περιηγηθείτε στις επόμενες σελίδες των αποτελεσμάτων. Βρήκατε τις πληροφορίες;*

πώς να ρυθμίσετε το TypeApp με έναν λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου



Δραστηριότητα: Αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με τον τρόπο αποστολής ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με τον λογαριασμό σας στο e-mail

1. Ανοίξτε το πρόγραμμα περιήγησής σας και συνδεθείτε στην ακόλουθη μηχανή αναζήτησης:

○ [Google.com](https://www.google.com)

πώς να στείλετε ένα email με το gmail

2. Εισάγετε ως λέξεις-κλειδιά: **πώς να στείλετε ένα email με το gmail**

3. Δείτε τα αποτελέσματα της πρώτης σελίδας, στη συνέχεια, κάντε κλικ στην επιλογή **Βίντεο**

4. Περιηγηθείτε στις σελίδες των αποτελεσμάτων και αναζητήστε μια επίδειξη βίντεο.

5. Επαναλάβετε το ίδιο με τις φράσεις:

■ Πώς να διαβάσετε ένα email με το gmail

■ Πώς να επισυνάψετε ένα αρχείο σε ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με το gmail

■ Πώς να διαγράψετε ένα email στο gmail



Ενότητα 6

Προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες

Στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα

- ✓ είστε εξοικειωμένοι με τον όρο «Προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες για τους αγρότες»
- ✓ κατανοείτε τις γραμμές μεταξύ του να είστε ανεξάρτητος και να αγοράζετε υπηρεσιών
- ✓ μάθετε πώς να αναζητάτε διαδικτυακά μαθήματα για την ψηφιακή γεωργία



Τεχνολογίες συλλογής και παρακολούθησης γεωργικών δεδομένων

Στον αγροτικό τομέα, διαφορετικές τεχνολογίες μπορούν να συνδυαστούν προκειμένου να συλλάβουν, να μεταδώσουν, να συλλέξουν, να διατηρήσουν, να επεξεργάζονται δεδομένα, να αναλύουν και να εμφανίζουν τα αποτελέσματα, ώστε να είναι δυνατή η παρακολούθηση και η λήψη αποφάσεων.

- Συσκευές όπως αισθητήρες, συστήματα τηλεμετρίας, συστήματα Διαδικτύου των Πραγμάτων (Internet of Things - IoT), drones και αεροπλάνα (αεροφωτογραφίες), δορυφόροι (δορυφορικές εικόνες), από συστήματα γεωσκόπησης συλλαμβάνουν και παρέχουν τα ανεπεξέργαστα δεδομένα.
- Τα δίκτυα δεδομένων, όπως τα δίκτυα WiFi ή 4/5G για την κινητή επικοινωνία, μεταδίδουν τα δεδομένα.
- Τα συστήματα τηλεμετρίας συλλέγουν τα δεδομένα τα οποία στη συνέχεια αποθηκεύονται σε μεγάλες συλλογές που αναφέρονται ως βάσεις δεδομένων, αποθηκεύονται σε διασυνδεδεμένα συστήματα υπολογιστών και υποβάλλονται σε επεξεργασία από αυτά για σκοπούς ανάλυσης.
- Ειδικό λογισμικό χρησιμοποιείται για την ανάλυση τους καθώς και για την ενσωμάτωσή τους και την προβολή τους σε διάφορα επίπεδα παρουσιάσεων, όπως χάρτες, πίνακες εργαλείων, εφαρμογή γνωστή ως **Γεωγραφικό Σύστημα Πληροφοριών (GIS)**. Αυτά τα επίπεδα παρουσίασης επιτρέπουν σε άτομα με διαφορετικούς ρόλους να λαμβάνουν αποφάσεις, π.χ. αγρότες, σύμβουλοι, εμπειρογνώμονες, φορείς χάραξης πολιτικής.

Προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες

Οι αγρότες θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοούν τα βασικά στοιχεία των διαφόρων τεχνολογιών:

- τι είναι η κάθε τεχνολογία
- ποια είναι τα οφέλη από τη χρήση αυτής της τεχνολογίας
- πώς λειτουργεί αυτή η τεχνολογία, γενικά
- ποιες πληροφορίες μπορούν να εξαχθούν
- ποια απόφαση μπορεί να ληφθεί με βάση τις διαθέσιμες πληροφορίες και την ανάλυσή τους

Επιπλέον, οι αγρότες θα πρέπει να έχουν **βασικές γνώσεις σχετικά με το ψηφιακό μάρκετινγκ**.

- **Οι αγρότες δεν είναι απαραίτητο να γίνουν ειδικοί στην τεχνολογία ή ειδικοί μάρκετινγκ**, και να είναι σε θέση να διαχειρίζονται όλα αυτά τα τεχνολογικά στοιχεία ή να προωθούν προϊόντα μέσω του Διαδικτύου.
- Οι αγρότες μπορεί να έχουν δεξιότητες για απλές καθημερινές τεχνικές εργασίες και λήψη αποφάσεων. Αναφερόμαστε σε αυτές τις δεξιότητες ως **προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες για τους αγρότες**.

Κατάρτιση σε προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες

Οι αγρότες μπορούν να βασίζονται σε **εξειδικευμένους εμπειρογνώμονες Τεχνολογίας-Πληροφορικής-Επικοινωνίας** και συμβούλους, οι οποίοι έχουν μελετήσει τα συγκεκριμένα θέματα:

- Σχεδιασμό λύσεων
- Εγκατάσταση εξοπλισμού
- Ανάλυση δεδομένων

Και, φυσικά, οι αγρότες μπορούν να μάθουν από τους εμπειρογνώμονες ή άλλους αγρότες με περισσότερες τεχνολογικές δεξιότητες σε ένα **μοντέλο μάθησης μεταξύ ομοτίμων**, ώστε να μπορούν να είναι ανεξάρτητοι όσο το δυνατόν περισσότερο.

Οι αγρότες μπορούν να λαμβάνουν **κατάρτιση σε συγκεκριμένο λογισμικό και χρήση εφαρμογών καθώς και στην λειτουργία μηχανημάτων** με σκοπό την εκτέλεση απλών καθημερινών τεχνικών εργασιών και τη λήψη απλών αποφάσεων.

Ένα άλλο κανάλι κατάρτισης είναι τα διαδικτυακά μαθήματα που διατίθενται μέσω του Διαδικτύου και παρέχονται από γνωστούς παρόχους εκπαιδευτικού περιεχομένου, όπως Coursera, Edx, Udemy και άλλοι. Στις παρακάτω διαφάνειες παρέχονται παραδείγματα διαθέσιμων διαδικτυακών μαθημάτων και συνοπτικοί οδηγοί για τον τρόπο εύρεσης τους.

Τα παραπάνω ισχύουν και για θέματα **Ψηφιακού Μάρκετινγκ**.

Σύστημα γεωγραφικών πληροφοριών (GIS)

Ένα **σύστημα γεωγραφικών πληροφοριών (GIS)** είναι ένας τύπος βάσης δεδομένων (συλλογή δεδομένων) που περιέχει **γεωγραφικά δεδομένα** (δηλαδή περιγραφές φαινομένων για τα οποία η θέση είναι σχετική), σε συνδυασμό με **εργαλεία λογισμικού** για τη διαχείριση, την ανάλυση και την απεικόνιση αυτών των δεδομένων.

Με μια ευρύτερη έννοια, μπορεί κανείς να θεωρήσει ότι ένα τέτοιο σύστημα μπορεί να συμπεριλάβει επίσης τους ανθρώπινους χρήστες και το προσωπικό υποστήριξης, τις διαδικασίες και τις ροές εργασίας, το σύνολο της γνώσης των σχετικών εννοιών και μεθόδων, καθώς και τους θεσμικούς οργανισμούς.

Τα GIS χρησιμοποιούνται σε πολλαπλές τεχνολογίες, διαδικασίες, τεχνικές και μεθόδους. Συνδέονται με διάφορες λειτουργίες και πολυάριθμες εφαρμογές, οι οποίες σχετίζονται με: μηχανική, σχεδιασμός, διαχείριση, μεταφορές/υλικοτεχνική, ασφάλιση, τηλεπικοινωνίες και επιχειρήσεις.

Για το λόγο αυτό, οι εφαρμογές GIS και πληροφοριών τοποθεσίας αποτελούν τη **βάση υπηρεσιών με δυνατότητα τοποθεσίας**, οι οποίες βασίζονται στη γεωγραφική ανάλυση και την οπτικοποίηση.

Παραδείγματα GIS

Κατάλογος ΣΓΠ και σύγκριση:

Κατηγορία:Γεωγραφικά
συστήματα πληροφοριών —
Βικιπαίδεια

License, source, & operating system support [edit]

GIS software	Free software	Open source	Windows	Mac OS X	Linux	BSD	Unix	Web
ArcGIS	Viewer(s)	No	Yes	No ^[1]	No	No	Yes	Yes
Autodesk	Viewer(s)	No	Yes	No	Yes	No	No	Yes
Cadcorp	Viewer(s)	No	Yes	No	No	No	No	Yes
CAPAWARE	Yes	Yes	Yes	No	No	No	No	No
Deegree	Yes	Yes	Java	Java	Java	Java	Java	Yes
Erdas Imagine	Viewers & Plug-ins	No	Yes	No	No	No	No	Yes
GeoBase - Telogis	Trial	No	Yes	No	Yes	Yes	No	Yes
GeoNetwork	Yes	Yes	Java	Java	Java	Java	Java	Yes
Geo Server	Yes	Yes	Java	Java	Java	Java	Java	Java
GeoTools	Yes	Yes	Java	Java	Java	Java	Java	No
GRASS	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	via pyWPS ^[2]
gvSIG	Yes	Yes	Java	Java	Java	Java	Java	No
IDRISI	No	No	Yes	No	No	No	No	No
ILWIS	Yes	Yes	Yes	No	No	No	No	No
GeoMedia	Viewer(s)	No	Yes	No	No	No	CLIX	Yes
JUMP GIS	Yes	Yes	Java	Java	Java	Java	Java	No
Kosmo	Yes	Yes	Java	Java	Java	Java	Java	No
LandSerf	No	No	Java	Java	Java	Java	Java	No
MapDotNet	No	No	Yes	No	No	No	No	Yes
Manifold System	No	No	Yes	No	No	No	No	Yes
Microsoft MapPoint	Discontinued	No	Yes	No	No	No	No	Yes
Pitney Bowes MapInfo Pro	Viewer(s)	No	Yes	No	No	No	Yes	Yes
MapServer	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	AMP
Maptitude Caliper software	No	No	Yes	No	No	No	No	Yes
MapWindow GIS	Yes	Yes	Yes	No	No	No	No	No
Oracle Spatial	No	No	Yes	Yes	Yes	No	Yes	Yes
PostGIS	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
QGIS	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
RegioGraph	No	No	Yes	No	No	No	No	No
RemoteView	No	No	Yes	No	No	No	No	No
SAGA GIS	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	No	No
SAP HANA	Free Trial	No	No	No	Yes	No	No	Yes
Smallworld	No	Yes	Yes	No	Yes	No	Yes	Read-only
SPRING	Yes	Yes	Yes	No	Yes	No	Solaris	No
TerraLib TerraView	Yes	Yes	Yes	No	Yes	No	No	No
TNTmips	Viewer(s)	No	Yes	Yes	Yes	No	Yes	No
TransModeler Caliper Software	No	No	Yes	No	No	No	No	No
uDIG	Yes	Yes	Java	Java	Java	Java	Java	No
GIS software	Free software	Open source	Windows	Mac OS X	Linux	BSD	Unix	Web

Διαδικτυακά μαθήματα στο GIS

Οποιοσδήποτε στον τομέα της γεωργίας μπορεί να βρει online και να παρακολουθήσει πολλά μαθήματα σχετικά με το GIS. Υπάρχουν πολλά μαθήματα που απευθύνονται σε αρχάριους καθώς και προχωρημένους μαθητές, τα περισσότερα στην Αγγλική γλώσσα. Εδώ ακολουθούν μερικά παραδείγματα από το Coursera:

- [Βασικές αρχές του GIS | Coursera](#)
- [Υπηρεσίες οικοσυστήματος: μια Μέθοδος για την Αειφόρο Ανάπτυξη | Μαθήματα](#)
- [Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα \(GIS\) | Coursera](#)

Επίσης, ο καθένας μπορεί να βρει πιο γενικά μαθήματα σχετικά με την «Ψηφιακή Γεωργία». Στις επόμενες διαφάνειες παρέχονται παραδείγματα και πώς να αναζητήσετε τέτοια μαθήματα.

Παραδείγματα διαδικτυακών μαθημάτων για την ψηφιακή γεωργία (1)

Μάθημα Udemy: Ίδρυμα Ψηφιακής Γεωργίας

- Αγγλικά, με χρέωση
- Πώς η ψηφιακή γεωργία αυξάνει την παραγωγικότητα, την τεχνολογία ψηφιακών γεωργικών εκμεταλλεύσεων, τις συμβουλές για τη βελτιστοποίηση των ψηφιακών γεωργικών εκμεταλλεύσεων κ.λπ.
- <https://www.udemy.com/course/digital-farming-foundation/>

Μάθημα EDX: ηλεκτρονική μάθηση για την ψηφιακή γεωργία

- Αγγλικά, δωρεάν
- Η γεωργία δεν αποτελεί εξαίρεση από την ψηφιακή επανάσταση, η οποία υπερβαίνει την απλή υιοθέτηση των τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ). Σύμφωνα με την ICRISAT, η ψηφιακή γεωργία ορίζεται ως «οι ΤΠΕ και τα οικοσυστήματα δεδομένων για τη στήριξη της ανάπτυξης και της παροχής έγκαιρων, στοχευμένων πληροφοριών και υπηρεσιών για να καταστεί η γεωργία κερδοφόρα και βιώσιμη, παρέχοντας παράλληλα ασφαλή θρεπτικά και οικονομικά προσιτά τρόφιμα για όλους».
- <https://www.edx.org/course/e-learning-on-digital-agriculture>

Παραδείγματα διαδικτυακών μαθημάτων για την ψηφιακή γεωργία (2)

Ηνωμένα Έθνη: Μάθετε το μάθημα: ηλεκτρονική μάθηση για την ψηφιακή γεωργία

- Αγγλικά, δωρεάν
- Οι ψηφιακές γεωργικές τεχνολογίες (DAT) είναι καινοτομίες που επιτρέπουν στους γεωργούς και τους επιχειρηματίες γεωργικών επιχειρήσεων να κάνουν άλμα για να αυξήσουν την παραγωγικότητα, την αποδοτικότητα και την ανταγωνιστικότητά τους, να διευκολύνουν την πρόσβαση στις αγορές, να βελτιώσουν τα διατροφικά αποτελέσματα και να ενισχύσουν την ανθεκτικότητα στην κλιματική αλλαγή. Αυτές οι τεχνολογίες κυμαίνονται από κινητές εφαρμογές έως ψηφιακές ταυτότητες για τους αγρότες έως ηλιακές εφαρμογές για τη γεωργία έως φορητές συσκευές γεωργίας. Τα DATS καθίστανται όλο και περισσότερο απαραίτητα στον παγκόσμιο τομέα τροφίμων και γεωργίας, από τη γρήγορη και εύκολη παροχή πληροφοριών έως την παροχή εικονικών αγορών. Δεδομένου ότι οι ψηφιακές τεχνολογίες μπορούν να επιταχύνουν τα αγροδιατροφικά αποτελέσματα, οι δραστηριότητες της Παγκόσμιας Τράπεζας ενσωματώνουν όλο και περισσότερο την ψηφιακή γεωργία ως κρίσιμο στοιχείο στις δραστηριότητές της. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να μελετηθούν λεπτομερέστερα οι ψηφιακές τεχνολογίες γεωργίας.
- <https://www.unsdglearn.org/courses/e-learning-on-digital-agriculture/>



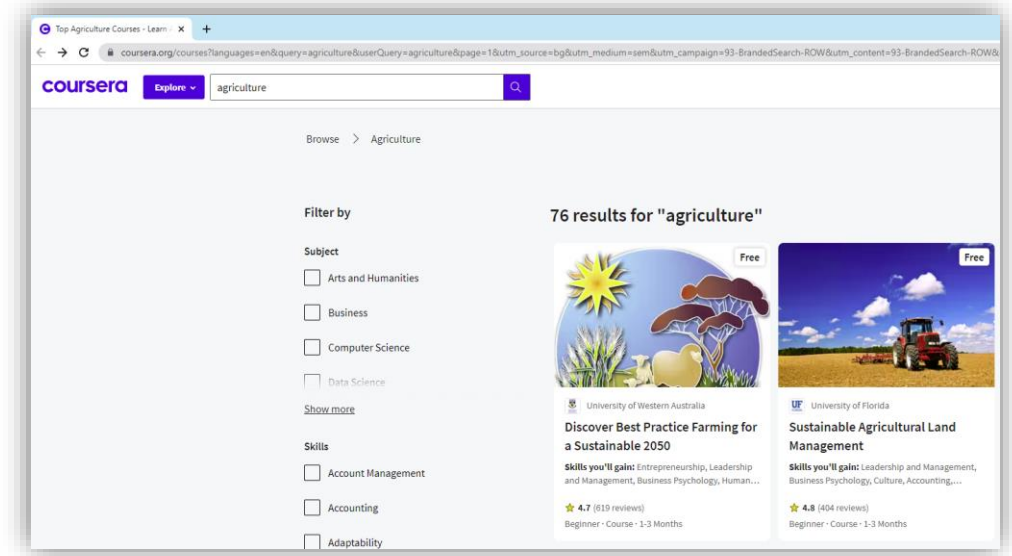
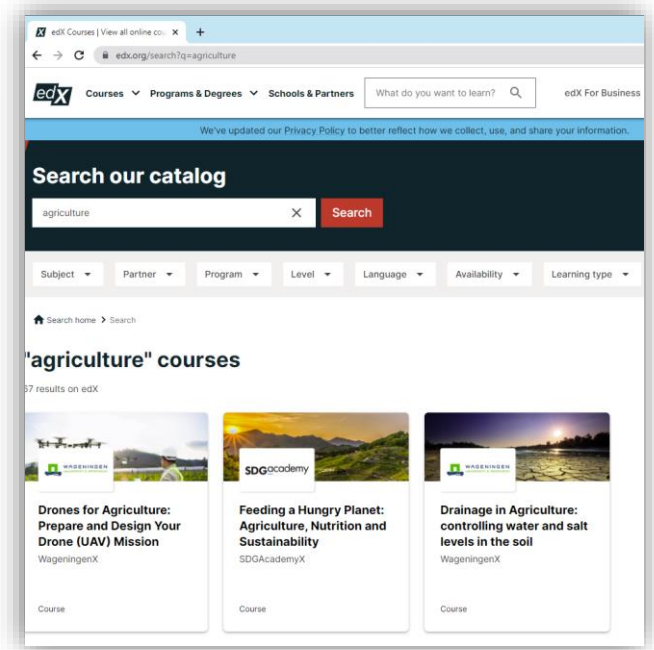
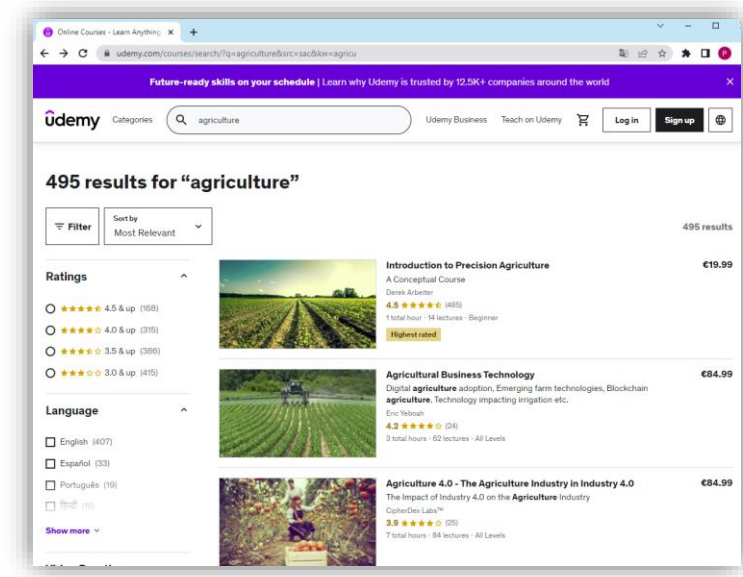
Δραστηριότητα

1. Επισκεφθείτε δημοφιλείς παρόχους διαδικτυακών μαθημάτων, όπως:

- <https://udemy.com>
- <https://coursera.org>
- <https://edx.org>

2. Στο πλαίσιο αναζήτησης εισάγεται η λέξη-κλειδί «agriculture».

3. Περιηγηθείτε στα αποτελέσματα για να βρείτε μαθήματα που μπορεί να σας ενδιαφέρουν.





Κλείσιμο

Από που μπορούν οι αγρότες να αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες

- ✓ Σε αυτό το τελευταίο τμήμα συζητείται εν συντομία το από που οι αγρότες μπορούν να αποκτήσουν τις απαραίτητες ψηφιακές δεξιότητες, σε ένα επίσημο ή ανεπίσημο πλαίσιο κατάρτισης.



Από πού μπορούν οι αγρότες να αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες

Βασικές ψηφιακές δεξιότητες:

- κυρίως άτυπη αλλά και επίσημη κατάρτιση

Προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες:

- κυρίως τυπική εκπαίδευση, αλλά και ανεπίσημη είναι δυνατή και για τα βασικά μέρη.

Η παρούσα Θεματική Ενότητα 2 έχει σχεδιαστεί για να χρησιμοποιείται τόσο στην άτυπη όσο και στην επίσημη εκπαίδευση.

Άτυπη κατάρτιση	ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
<p>Τι είναι: Κανένας εκπαιδευτής, καμία εκπαίδευση, πρόσωπο με πρόσωπο προσέγγιση, συγκεντρώσεις στο αγρόκτημα ή στο σπίτι, επιτόπιες επιδείξεις, διαδικτυακούς πόρους.</p> <p>ΠΗΓΕΣ:</p> <ul style="list-style-type: none">■ Μέλη της οικογένειας (νέοι)■ Φίλοι/Γείτονες■ Ομότιμοι (άλλοι γεωργοί και συνάδελφοι)■ Σύμβουλοι■ Προμηθευτές γεωργικών εκμεταλλεύσεων	<p>Τι είναι: Εκπαίδευση πρόσωπο με πρόσωπο, με καθοδήγηση, διαδικτυακά μαθήματα μάθησης ή μικτή μάθηση.</p> <p>ΠΗΓΕΣ:</p> <ul style="list-style-type: none">■ Οργανισμοί κατάρτισης■ Αγροτικοί οργανισμοί■ Κυβερνητικοί οργανισμοί■ Διαδικτυακά μαθήματα

Είστε εφοδιασμένοι με τη γνώση βασικών ψηφιακών δεξιοτήτων;

Είμαστε στο τέλος της Θεματικής Ενότητας 2!

Αλλά πριν τελειώσουμε, υπάρχουν μερικές ερωτήσεις κλεισίματος όπου μπορείτε να ελέγξετε τις γνώσεις σας!

Μην ανησυχείτε, δεν θα είναι δύσκολο αν έχετε παρακολουθήσει το μάθημα!



Ελέγξτε τις γνώσεις σας!



1. Ποιος από τους παρακάτω κωδικούς πρόσβασης είναι ισχυρότερος;

Μόνο μία απάντηση είναι σωστή!

A. John1234

B. John1990

Γ. John051190

D. J0Hn!2n0

2. Ποια από τα παρακάτω είναι προσωπικά δεδομένα

Μόνο μία απάντηση είναι σωστή!

A. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ IP

B. Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Γ. Όλοι αυτοί

Δ. Αναγνωριστικά cookies στο πρόγραμμα περιήγησης

3. Το «s» στο τέλος του httpS σημαίνει

Μόνο μία απάντηση είναι σωστή!

A. Απλό (Simple)

B. Ασφαλές (Secure)

Γ. Σούπερ (Super)

Δ. Ευαίσθητο (Sensitive)

4. Όταν το σύμβολο κλειδώματος εμφανίζεται στο πρόγραμμα περιήγησης σημαίνει ότι το πρόγραμμα περιήγησης έχει κλειδώσει τη σελίδα επειδή δεν είναι ασφαλής.

Ναι, η πρόταση αυτή είναι σωστή.

Όχι, η πρόταση αυτή είναι λάθος.

5. Ποιό από τα παρακάτω ΔΕΝ αποτελεί ευαίσθητο προσωπικό δεδομένο

Μόνο μία απάντηση είναι σωστή!

A. Φωτογραφίες

B. Διεύθυνση κατοικίας

Γ. Στοιχεία που σχετίζονται με την υγεία

Δ. Πολιτικές απόψεις

6. Μπορεί ο αποστολέας να είναι μια ένδειξη για το αν ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι spam;

Ναι

Όχι

7. Τι δεν πρέπει ποτέ να κάνετε αν λάβετε ένα υποτιθέμενο spam-mail;

Μόνο μία απάντηση είναι σωστή!

A. Διαγραφή του e-mail

B. Ελέγξτε τον αποστολέα

Γ. Έλεγχος της γραμμής αναφοράς

Δ. Απαντήστε και ρωτήστε αν πρόκειται για spam-mail

8. Όλες οι εφαρμογές συνομιλίας κειμένου ή βίντεο/συνεδρίασης είναι συμβατές με το GDPR

Μόνο μία απάντηση είναι σωστή!

Η δήλωση είναι σωστή (αληθινή)

Η δήλωση είναι λάθος (ψευδή)

2 Ψηφιακές δεξιότητες για τη βελτίωση των γεωργικών επιχειρήσεων

Προτάσεις για περαιτέρω μελέτη

- Εθνική Ακαδημία Ψηφιακών Ικανοτήτων, Μαθήματα για τον Ψηφιακό Πολίτη.
Σύνδεσμος: <https://nadia.gov.gr/>

Συγγραφείς της ενότητας

- Παντελής Μπαλαούρας, Κωνσταντίνος Τσιμπάνης, Ευφροσύνη Τσίλη, Αθανασία Κατσαγιάννη

Αναφορές στα αγγλικά

- DigComp 2.2: Το Πλαίσιο Ψηφιακών Ικανοτήτων για τους Πολίτες, Κοινό Κέντρο Ερευνών (της ΕΕ) Δημοσιεύσεις. [ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ](#)
- Σεμινάριο EIP-AGRI: Νέες δεξιότητες για την ψηφιακή γεωργία. ΤΕΛΙΚΗ ΈΚΘΕΣΗ — ΙΟΥΝΙΟΣ 2020. [ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ](#)
- E-mail spam, Wikipedia. [ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ](#)
- Σύστημα Γεωγραφικών Πληροφοριών (GIS), Wikipedia. [ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ](#)
- Ξεκινήστε με το Gmail για το Google Workspace — Τι μπορείτε να κάνετε με το Gmail, το Google Workspace Learning Center. [ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ](#)
- Google Γνωρίστε την εκπαίδευση και τη βοήθεια, Google Workspace Learning Center. [ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ](#)
- Διαχείριση συσκέψεων και εμπειριών συμβάντων, Microsoft Learn. [ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ](#)
- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο για επιχειρήσεις, HP Life. [ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ](#)
- Εργασία και συνεργασία στο διαδίκτυο, LinkedIn Learning. [ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ](#)
- Εργασία με υπολογιστές και συσκευές, LinkedIn Learning. [ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ](#)

Αναφορές (στα ελληνικά)

- Εισαγωγή στις Υπηρεσίες Αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο. [Σύνδεσμος](#)
- Μαθήματα για τον Ψηφιακό Πολίτη, Εθνική Ακαδημία Ψηφιακών Ικανοτήτων. [Σύνδεσμος](#)
- Βασικές συμβουλές για την ασφαλή χρήση του Διαδικτύου και του κινητού τηλεφώνου, saferinternet.gr. Σύνδεσμος [A](#) και [B](#)
- Υπεύθυνη και ασφαλής χρήση των κινητών τηλεφώνων, saferinternet.gr. [Σύνδεσμος](#)

Build Your Skills for Digital Agriculture



AgriSkills



Visit our Website!



Entrepreneurial Skills
for Digitization
of Rural Agriculture



ID20

MACEDONIAN ENTERPRISE
DEVELOPMENT FOUNDATION



INNOVATION



Wissenschaftsinitiative
Niederösterreich
Science Initiative Lower Austria

Σχετικά με το έργο

Το *AgriSkills — Entrepreneurial Skills for Digitalization of Rural Agriculture* είναι ένα ευρωπαϊκό έργο που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+. Στόχος μας είναι η ευαισθητοποίηση σχετικά με τον ψηφιακό μετασχηματισμό στη γεωργία και η παροχή ενός προγράμματος κατάρτισης για επιχειρηματικές δεξιότητες στην ψηφιακή, έξυπνη γεωργία και γεωργία ακριβείας. Η ψηφιακή γεωργία, η έξυπνη γεωργία και η γεωργία ακριβείας είναι σημαντικές για τη βελτίωση της βιωσιμότητας της βιομηχανίας τροφίμων.

Τα κάτωθι αποτελέσματα του έργου τονώνουν την ευαισθητοποίηση, τις γνώσεις, τις δεξιότητες των εκπαιδευομένων και των εκπαιδευτών στον τομέα σχετικά με τα ζητήματα της ψηφιοποίησης και της ψηφιακής γεωργίας:

- Έρευνα σχετικά με τις πραγματικές ανάγκες σε δεξιότητες, γνώσεις και ανάπτυξη ικανοτήτων.
- Πρόγραμμα Εκπαίδευσης *AgriSkills*. Αναπτύχθηκε εκπαιδευτικό πρόγραμμα που διοργανώνεται σαν μια «καθοδηγούμενη περιήγηση» μέσα από όλο το φάσμα των ψηφιακών ευκαιριών στη γεωργία και την εισαγωγή των απαραίτητων δεξιοτήτων και ικανοτήτων που εφαρμόζονται σε μια πλήρη εκπαίδευση.
- Κατάλογος αναφοράς *AgriSkills* με συλλεγμένες ορθές πρακτικές. Το έργο *AgriSkills* παρουσιάζει πολλές εμπνευσμένες πρωτοβουλίες ως πρακτικά παραδείγματα, τεχνολογίες και επιχειρηματικά μοντέλα που μπορούν να εφαρμοστούν στην πράξη.
- Η πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης ως μια εντελώς νέα προσέγγιση κατάρτισης για θέματα ψηφιακής γεωργίας για τις ομάδες-στόχους μας. Σύνδεσμος προς την πλατφόρμα:

<https://training.agriskills40.com>



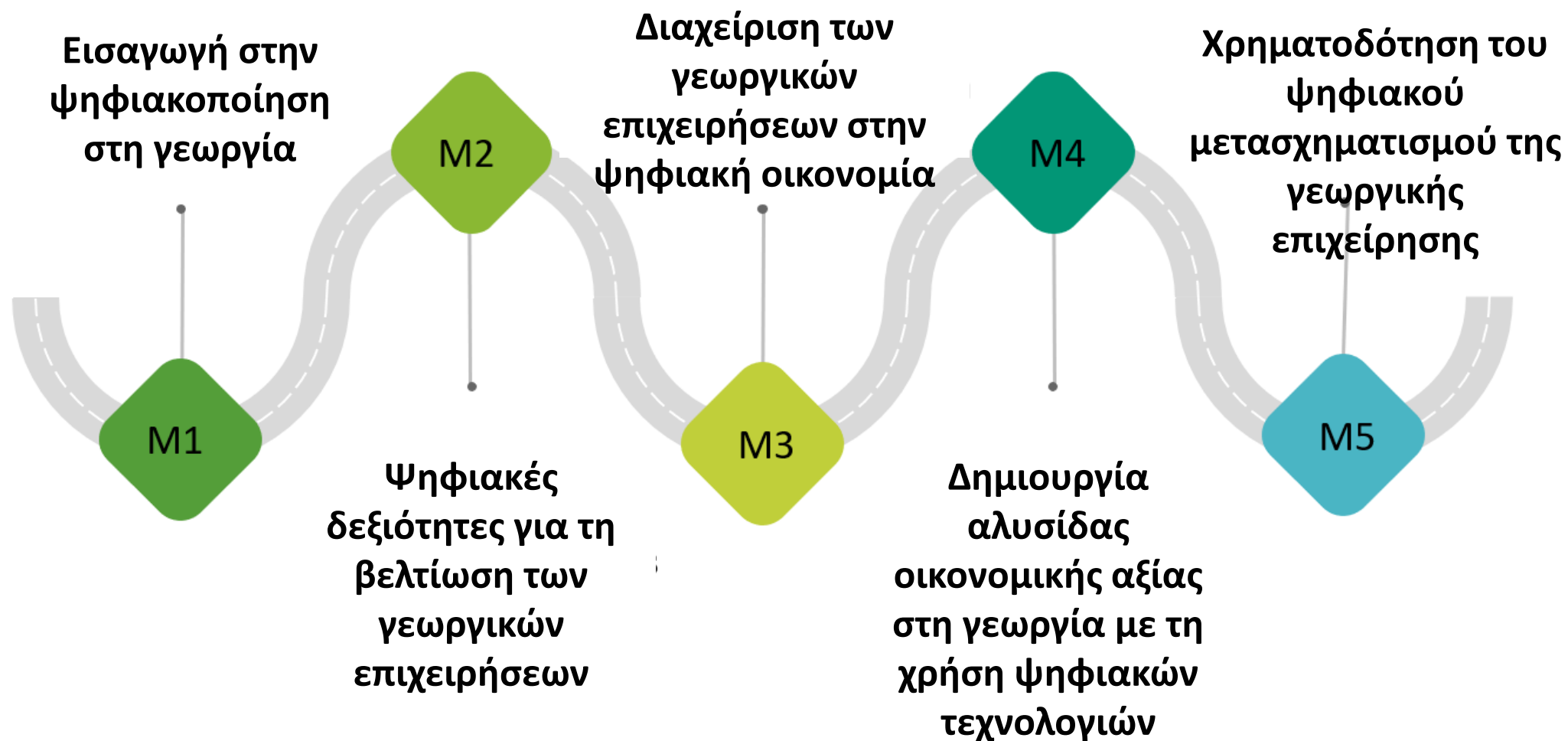
Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. Αριθμός έργου: 2021-1-DE02-KA220-VET-000034651

Τα πνευματικά αποτελέσματα του *AgriSkills* είναι Ανοικτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι, με άδεια CC BY-NC-SA 4.0



Οδικός χάρτης μάθησης AgriSkills





Agriskills

Συγχαρητήρια !

Ολοκληρώσατε την Θεματική Ενότητα 2!



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αριθμός έργου: 2021-1-DE02-KA220-VET-000034651

